

清远市清城区
旅游（文旅）产业高质量发展规划
（2023-2030 年）

征求意见稿

2023 年 9 月

目 录

前言

一、发展基础	3
(一) 发展亮点	3
(二) 发展机遇	7
(三) 存在问题	10
二、总体要求	12
(一) 指导思想	12
(二) 基本原则	12
(三) 发展目标	13
(四) 发展思路	14
三、产业空间布局	18
一、空间结构	18
二、功能分区	19
四、产业融合提速	22
(一) 发展平台创新产业融合	22
(二) 文旅融合赋能城市品牌	22
(三) 农旅融合助力乡村振兴	23
(四) 体旅融合拓宽休闲产业	24
(五) 商旅融合优化消费环境	24
(六) 专题特色旅游激活市场	25
五、产品开发提质	26
(一) 传统旅游景区整改升级	26
(二) 历史街区名村旅游活化	27
(三) 产业融合业态创新升级	28
(四) 数字文创产业持续创新	30
(五) 北江沿岸夜间经济提质	31
六、公共服务优化	33
(一) 打造便捷交通服务体系	33
(二) 规划三级旅游服务体系	35
(三) 规范提升旅游标识系统	35
(四) 深入推进“厕所革命”	36
(五) 建设“智慧文旅”平台	37

七、服务设施升级	38
(一) 提升数字装备实力	38
(二) 提档清远特色餐饮	38
(三) 丰富住宿业态品牌	42
(四) 创新开发娱乐项目	42
(五) 优化升级购物环境	43
八、市场营销创新	45
(一) 加强文旅品牌营销策略	45
(二) 主动开拓新的客源市场	46
(三) 构建数字营销媒体矩阵	47
(四) 推出数字虚拟人形象大使	48
(五) 持续稳定统筹营销投入	49
九、资源保护利用	50
(一) 深化生态文明建设	50
(二) 保护历史人文资源	51
(三) 优化城乡特色风貌	52
(四) 提升环境安全能力	53
十、政策措施保障	54
(一) 加强党的全面领导	54
(二) 完善政策协同环境	55
(三) 强化产业要素支撑	55

前言

习近平总书记于2020年5月指出“让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程”。党的二十大报告（2022年10月）明确了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的奋斗目标，系统阐述了中国式现代化的基本特征和本质要求，中国式现代化是人口规模巨大的现代化、全体人民共同富裕的现代化、物质文明和精神文明相协调的现代化、人与自然和谐共生的现代化、走和平发展道路的现代化。中国式现代化是现代化的新形态新道路，是一个系统性、持续性、历史性的过程。报告中明确提出“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展，推进高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”，这为新时代文化和旅游发展指明了方向、提供了指引。通过大力发展文化事业、文化产业和旅游业，实现生活富裕富足、精神自信自强、公共服务普及普惠、环境宜居宜业、社会和谐和睦；通过产业发展、经济带动、促进就业等方式提高人们的物质生活水平，人的专业技能、文化素养和道德追求；通过文化和旅游发展更好地满足城乡居民的精神文化生活需要，让人们通过参与文化和旅游活动知礼节明荣辱；通过抓住绿色生态科技革命和绿色产业变革的新机遇，让文化和旅游领域成为碳减排和可持续发展的典范。面对世界百年未有之大变局，以自信的步伐、开放的姿态和广博的胸怀，通过观念创新、思路创新、体制机制创新和方式方法创新，大力构建和完善全方位、多层次、宽领域的中外文化和旅游交流合作新格局，坚持以文载道、以文传声、以文化人，不断提升中华文化国际影响力，推动中华文明与各国文明平等交流、和合共生。

我国经济经过改革开放40多年持续快速发展由高速增长阶段转向高质量发展阶段，发展要求和发展条件都呈现新特征，特别是人民对美好生活的向往总体上已经从“有没有”转向“好不好”，呈现多样化、多层次、多方面的特点。解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，必须坚定实施扩大内需战略，固根基、扬优势、补短板、强弱项，通过增加高质量产品和服务供给，满足人民群众需要，促进人的全面发展和社会全面进步，推动供需在更高水平上实现良性循环。受疫情冲击影响，扩大内需机遇和挑战都有新的发展变化，总体上机遇大于挑战。必须准确把握国内市场发展规律，未雨绸缪，趋利避

害，在危机中育先机、于变局中开新局，不断释放内需潜力，充分发挥内需拉动作用，建设更加强大的国内市场，推动我国经济平稳健康可持续发展。在这些方面，文化和旅游行业已经积累了一定的经验，面临着新的任务和使命。

在此大背景下，为推动实施清城区未来文旅产业高质量发展，衔接广东省、清远市、清城区的《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，制定本发展规划。本规划由 10 大部分及图件、2 个专题组成，立足数字经济时代，针对清城区文旅产业发展亮点、发展机遇和发展存在的问题，谋划清城区全域文旅产业发展的新格局，概括为“一园一江三区六组团”，“一园”，即“清远长隆国际主题乐园”，是清城区文旅产业发展的极核。“一江”即北江。北江是清远的母亲河，是清远的生态发展廊道和城市发展轴。“三区”即北部山水户外运动休闲体验区，由飞来峡、源潭镇片区组成，拥有飞霞山、飞来峡、天子山、大罗山和名胜古迹等优质旅游资源；中部城区文化创意商贸旅游区，主要是以凤城、东城、洲心、横荷 4 个街道作为城区空间格局中的旅游发展主芯；南部乡村生态旅游休闲度假区，由石角、龙塘、银盏片区组成，以清远长隆国际森林度假区为核心，集合清远南部的广东际华园、梦享谷等重点文旅项目。

本发展规划从发展基础、总体要求、产业空间、产业融合、产品开发、公共服务、服务设施、市场营销、资源保护、政策保障等十个方面，提出具体策略和行动指南。

一、发展基础

（一）发展亮点

1、产业发展取得重大成就

清城区作为“清远经验”“洲心经验”的发祥地，“十三五”以来，坚定不移地走“工业强区”发展道路。产业规模不断壮大，2021年地区生产总值712.39亿元，人均地区生产总值63227元，城乡居民人均可支配收入37080元。位列2021全省区县工业百强排行榜第28名。产业结构得到进一步优化，三次产业结构从2016年的4.8:45.4:49.8调整为2021年的三次产业结构调整优化为3.9:43.9:52.2。新增各类市场主体2.21万户、新增“四上”企业205家。全年接待旅游人数、旅游收入分别同比增长37.3%、5.4%。产业创新能力加快提升，全区新引进项目14个、完成投资金额135.5亿元，工业投资同比增长86.7%。目前清城区有高新技术企业61家、科技型中小企业25家，省重点实验室1家、省级企业技术中心13家、省工程中心29家。产业发展平台逐步壮大，广清产业园、广清空港现代物流产业新城和互联网+创新产业园（华南声谷）等产业平台不断加快产业集聚发展，数字经济发展势头良好。广清（清城）产业园投（试）产项目79个，获省“年度经济功能区优秀奖”。广清空港现代物流产业新城启动区正式运营，配合市成功申报国家级跨境电商综合试验区。清城区现代农业产业园成功创建为国家级现代农业产业园。广东南粤黄羽鸡优势特色产业集群项目已完成11个，打造粤北地区首个“花稻花”无人农场示范基地。全区城市绿化覆盖率39.02%，高质量完成省下达1.44万亩造林任务，完成矿山修复治理19.46公顷、主要交通沿线裸露被破坏山体治理生态修复复绿面积2367亩。空气质量达标率为93.2%，连续两年获得全市环境保护暨污染防治攻坚战考核第一名，助力我市实现空气质量综合指数改善率全省第1。在产业经济的强劲带动下，清城区持续投入交通路网、城市更新、大型文体场馆等市政建设，城市功能和形态日臻优化，旅游及商业配套项目基础完善，广清城际北延线加快推进，广连高速清城段建成通车，建设“四好农村路”489.9公里。公路密度位居全市首位，行政村100%通公交。飞霞山市民公园、北江南岸公园、飞来峡古栈道等建成使用，新增碧道16.2千米。“一江两岸”亮化提升工程顺利完成。建成南门街历史文化

街区。打造美林湖、银盏温泉等一批特色旅游产品。先后引进万达、世纪荟、顺盈、保利广场等一批大型商业综合体。燕湖新城建设加快，高标准完成奥体中心等省运会场馆及配套设施建设，清远体育中心已对外开放，“四馆一中心”已完成总体建设进度 80%。省职教城进驻高职院校 10 所、在校学生达 10.5 万人，广东金融学院清远校区正式开学。新增 5G 基站 208 个，累计建成新能源汽车充电桩 366 个。新马村成为全省首个“碳中和”新能源示范村。建成全市首个“网格化”综合治理指挥中心，网格化管理实现 100%全覆盖。人居环境质量大大提升，为文旅产业发展奠定了良好的经济社会环境基础。

2、产业融合发展效应不断显现

大力推动产业融合赋能，不断完善文旅融合发展体制机制建设，相继出台《清远市清城区文旅发展专项资金管理办法（试行）》《清城区文旅产业及公共文化服务高质量发展工作方案（2021-2025）》，积极培育“文旅+”“+文旅”新业态，产业集约化水平不断提高。一是“文化+旅游”。遵循“修旧如故”原则，通过“拆、改、提、建”，充分挖掘和保护清远本土旧城区、老街区的文化底蕴，激活老城区应有的文化风貌与商业优势。凤城街道自 2020 年起对南门街建筑立面、骑楼、招牌样式、亮化工程等进行统一改造，现已打造出极具怀旧气息的南门街历史文化街区，吸引众多特色文化休闲饮品及文创文化类商户入驻，成为市民游客的打卡热点。二是“商业+旅游”。北江两岸是清城区滨江水景最靓丽、商圈消费最集中、配套设施最齐全的区域，也是清远市消费热度最高的“夜游打卡地”。北江两岸夜间文化和旅游消费集聚区 2022 年 8 月成功获批成为首批“省级夜间文化和旅游消费集聚区”。三是“文物+旅游”。创新将非遗与旅游景区进行融合，推进非遗文化和旅游产业融合发展，例如“5.19 中国旅游日”组织举办“活力清城 山水之旅”、“我为清城旅游代言”线上体育运动短视频大赛、非遗文化进景区等系列活动。四是打造文旅行业产学研平台，培养适应社会发展的文化、旅游专业人才，更好地促进清城区文旅经济发展。联合广东南华工商职业学院、清远市旅游协会等资源，组建清城区文化旅游产业学院，共同打造“政、校、协”三位一体、多方联动模式的文旅行业全链条产业“产学研”平台，成效明显。五是组建清城区旅游联盟。组织区内零售商业协会、汽车流通/乘用车协会、市和区两级旅游协会、体育总会协会以及各大型商超代表签署“旅游联盟

协议”，建立跨部门、跨行业、跨地域的联动推广机制，形成政府引导、市场运作、民众参与的整体旅游形象品牌推广格局。

3、持续夯实全域旅游示范区发展基础

自成功创建省级全域旅游示范区后，近年来，以省委“1+1+9”工作部署和清远高质量发展“十大行动方案”为主要抓手，坚持立足新发展阶段、贯彻新发展理念、全面深入把握新时代文化、旅游、体育发展的新要求、新趋势，着力推动文化、旅游、体育事业实现高质量发展。设立旅游基金，撬动更多社会资本，每年统筹1000万元用于支持文旅产业项目，修订扶持政策，文旅企业可自行融资，政府给予一定的贴息。建立诚信联盟机制，由行业协会制定标准，规范文旅项目准入、管理、经营。一是积极推动旅游产业提档升级，扩大旅游文体产品供给，稳步推进重点项目落地建设，丰富业态。天子山瀑布风景区于2022年成功创建国家AAA级旅游景区，全区AAA级及以上景区增至8个，牛鱼嘴原始生态风景区正在申报国家AAAA级旅游景区；高标准建成镇级以上森林公园8个、湿地公园1个；月亮湖温泉文化旅游度假区、石角1953、壹悦城、金鸡岩名胜古迹风景、北江旅游带区等项目进程加快；持续打造一个集温泉、旅游、康养、运动、科技、休闲、娱乐、文化、教育、科普、美食等于一体的全域旅游产业链项目；二是大力发展乡村旅游助力乡村振兴。积极强化与农业农村部门和镇街在乡村风貌带、乡村精品线路、乡村休闲旅游等方面的沟通协作，持续促进文旅体农商等多业态融合发展。清城区20项目（点）入选全省首批乡村旅游开发资源目录，石角镇荣获第二届“乡村振兴清远大擂台”金奖，新增美丽乡村416个，1535个自然村达整洁村以上标准，4个村庄入选全省首批“国家森林乡村”。新桥村获评广东省文化和旅游特色村。打造源潭新马、东城新桥漫游、东城黄金埗、东城快径、石角“1953”、龙塘镇轻轨站至集美云曼等6条美丽乡村精品线路。民宿产业打开新局面，获广东省乡村民宿示范镇（点）2个。

4、加快城乡融合广清一体化入珠融湾进程

根据中共中央办公厅、国务院编印发的《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》，广东省发展和改革委员会编印发的《广东省新型城镇化和城乡融合发展2022年工作要点》（粤发改规划函〔2022〕785号），清远市城镇化工作暨城乡融合发展工作领导小组办公室编印发的《清远市新型城镇化

和城乡融合发展 2022 年工作要点》（清融办〔2022〕1 号）指导精神，并结合清城区实际，全面推进城乡融合发展工作，持续优化城镇化空间布局和形态，积极参与广州都市圈建设。抢抓“双区”驱动机遇，充分发挥“三个比较优势”，坚定不移推进广清交通、产业、营商环境“三个一体化”高质量发展，全力当好入珠融湾“排头兵”。一是加快交通一体化建设。全力推进路网对接，广清城轨一期建成通车，北延线开工建设。清远“高接高”、汕湛高速惠清段建成通车。磁浮旅游专线完成厂内例行试验和型式试验。广连高速建设进入冲刺收尾阶段。佛清从高速征拆基本完成。广清永高铁纳入国家规划。广清大道南延线、东环快速沿线接广乐高速王子山出入口等干线公路有序推进。配合开通广清跨市公交线路 3 条、增设接驳广清城轨公交线路 29 条。到达广州中心城区“半小时通勤圈”正在加速形成。二是加快产业一体化发展。与越秀区联合引进新项目 46 个、投资额超 300 亿元。广清产业园清城片区累计完成征地 1.32 万亩、签约项目 225 个、投试产项目 66 个。配合高标准推进广清经济特别合作区建设。广清空港现代物流产业新城正式运营。粤港澳大湾区“菜篮子”清远中心项目一期投入运营。广州北江引水工程一期交付使用、二期加快推进。三是营商环境一体化进程加快。升格打造“一站式‘管家’服务”区企业服务中心。成立高新区·清城区政务服务中心。率先建成全市首个 24 小时自助政务服务大厅，高标准建成石角、飞来峡等 4 个镇（街）“一门式、一网式”政务服务中心。在全市率先推行“政务服务官”模式，创新开设“办不成事”反映窗口，设立企业开办专区。成为全省首个将省集中式社保系统平台延伸至村居的县（市、区）。率先在全省完成“互联网+监管”平台转接任务。建立“越秀-清城”人才培养合作机制。实现与湖南靖州、广州越秀、肇庆广宁政务服务“跨省通办、省内通办”。

5、创新土地改革赋能文旅产业发展

清城区是城区、城中村、乡村并存的空间格局。土地改革、土地供应创新是赋能文旅发展的关键。一是有序推进城市更新。积极搭建城中村改造合作平台，为发展壮大村（居）集体经济夯实基础。推进一批老旧小区升级改造工程。大力推进凤城街道、东城街道、洲心街道、源潭镇、飞来峡老旧小区升级改造等工程等一批重点项目，积极探索集体资产开发利用模式，释放城中村新生活力，有效优化商业环境，积极引入社会资本，促进村民增收。入选国家城乡融合发展试验区

广清接合片区，7项试验任务扎实推进，城乡空间格局显著优化，城市品质加快提升，农村面貌不断改善。二是深化农村土地制度改革，探索出台《清城区农村“三块地”改革试点工作实施方案》。通过“三块地”改革整合农村资源，盘活农村“沉睡资源”。一是率先成立源潭镇新马凤尾一组股份经济合作社。新马村委会整合连片土地5120亩，整合土地用作建设乡村振兴样板启动区、发展种植业，目前成功流转3511亩，累计产生年收入超过600万元。二是完成石角镇黄布村18个村小组的股份制改革。成为全市首例整条行政村完成股份制改革的案例，在全市起到很好的示范作用。流转承包地1126亩，开发“石角1953”城乡融合重点项目，发展“稻虾共生”“稻螺共生”等农文旅产业，土地流转年收益超过90万元。另外亦先后完成横荷街大有村沙塘村小组、源潭镇大龙村高塍组、大坵村陆黄迳、大坵村新屋、洞尾村杨梅颈、洞尾村下屋、飞来峡镇西坑村坳下组等村小组的股份制改革，激活集体资产的潜能，实现集体资产经济与市场经济有效衔接，创造更多乡村发展机遇，赋能乡村休闲旅游产业的发展。

（二）发展机遇

1、“双循环”新格局催生产业新业态新模式

党的二十大报告明确了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的奋斗目标，系统阐述了中国式现代化的基本特征和本质要求。为未来五年、十年以及更长时期指明发展方向。报告在继承十九大报告和“十四五”规划发展目标的基础上，进一步明确了基本实现现代化的方向指引，从“富起来”走向“强起来”。明确了要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。要增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平。在国内循环方面着重扩大内需、优化供给、打通堵点，在国际循环方面着重完善制度、提升结构、深化合作等，从而进一步畅通国民经济循环。坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持结构调整的战略方向，更多依靠科技创新，实现稳增长和防风险长期均衡。“双循环”新格局的实现需要拓展消费新增长点，为清城区加快发展现代服务业新业态新模式提供了契机，有助于推动全产业链内循环格局的加速构建。

2、数字经济赋能经济社会发展

国务院《“十四五”数字经济发展规划》提出数字经济是继农业经济、工业

经济之后的主要经济形态，是以数据资源为关键要素，以现代信息网络为主要载体，以信息通信技术融合应用、全要素数字化转型为重要推动力，促进公平与效率更加统一的新经济形态。数字技术已经成为新一轮科技革命和产业变革的核心引擎，并广泛渗透于经济社会各个领域，与人类的生产生活融合度越来越深，数字经济是“十四五”时期产业升级的主图景。“新基建”作为发力于科技端的基础设施建设，涵盖了5G基建、特高压、城际高速铁路和城际轨道交通、新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能、工业互联网等七大领域，涉及通信、电力、交通、数字等多个社会民生重点行业，将打造数字经济新引擎，带动形成短期与长期经济增长点。清城区可依托华南声谷创新产业园、广清空港现代物流产业新城等产业发展平台，抢先布局新基建，推动数字经济与制造业、服务业深度融合，促进“产业数字化”和“数字产业化”，助力清城区产业转型升级、创新发展。

3、政策引领，推动文化和旅游深度融合发展

国家《“十四五”旅游业发展规划》指出，我国将全面进入大众旅游时代，旅游业发展处于重要战略机遇期。面对新阶段高质量发展的要求，坚持创新驱动、完善旅游产品供给体系、拓展大众旅游消费体系等成为旅游业未来的重点任务和方向。党的二十大报告明确提出，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。文化和旅游部联合多部委发布的《关于开展国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设工作的通知》《户外运动产业发展规划(2022-2025年)》《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022—2026年)》等都为构建文旅体融合发展奠定了政策基础。业态创新和产业融合已经成为旅游转型升级的驱动力，成为培育旅游经济新增长点的最重要途径。积极拓展“文化+旅游+X”的融合创新路径，将融合工作纳入到经济社会发展大局之中，积极响应国家中长期经济社会发展战略和国家重大区域战略对文化产业和旅游业以及文化和旅游融合的要求，找准契合处、联结点，形成兼具文化和游特色的新产品、新服务、新业态，为文化和旅游高质量发展注入新动能。

4、“双区驱动”助推清城区加快构建现代产业体系

中央加速推进粤港澳大湾区、深圳中国特色社会主义先行示范区建设，广东

省以同等力度支持深圳先行示范区建设和广州实现老城市新活力“四个出新出彩”、着力完善“一核一带一区”区域发展新格局。清城区地处“一区”和“一核”的结合部，属于广州一小时经济圈范围，可以通过发挥生态、土地以及区位优势，承接粤港澳大湾区经济辐射带动效应，把握产业转移新一轮窗口期，吸引湾区内科技、人才、资本、企业等中高端产业要素向清城区流动，围绕“湾区所向、广州所需、清城所能”，大力发展配套产业，形成完整产业培育链条，探索产业园区发展新模式，共同打造具有强大竞争力的区域产业集群，加快融入湾区经济发展。市委明确清城作为全市经济发展“排头兵”、承接全市中心工作任务“主力军”、重点项目落户“主战场”和扩容提质“主阵地”的重要地位，全力支持中心城区提升首位度，也为清城加快高质量发展带来了更多的政策利好和资源支持。

5、广清一体化引领清城区产业高质量发展

清城区作为环珠三角地区中距离粤港澳大湾区内核最近的地级市中心城区，在接受大湾区辐射带动上拥有优越的区位、交通、生态、开发空间优势。在粤港澳大湾区乃至整个华南地区资源要素传输中扮演更加重要的角色。伴随着广清对口帮扶的深入推进，广清产业园、空港经济圈、广清旅游聚集区等重点产业载体已取得显著成效，广清两地在汽车配件、电子信息等先进制造业以及旅游、商务服务等现代服务业领域深入合作，广清一体化已经实现了从市级战略到省级战略的跨越，向着同城化方向发展。清城区作为清远核心区域和经济发展的总发动机，在实现广清一体化目标上起示范带头作用。国家城乡融合发展试验区广清接合片区项目的推进，有助于夯实产城融合发展的基础，搭建城乡产业协同发展平台；广清空港现代物流产业新城的建设，有助于清城区承接广州新物流业态转移，打造城乡融合发展的都市农业产业链；以“旅游+”共建粤港澳大湾区北部生态文化旅游合作区，为加快广州北部和清远优质的旅游资源要素互通互融提供了契机。

6、新兴旅游新业态崛起，发展潜力巨大

旅游已经成为人们重要的休闲生活方式。本地度假和周边游成为国内居民主流的旅游消费形式，观光旅游、休闲度假旅游、主题品质旅游、专项定制旅游等多元结构市场并存发展。随着国内疫情形势好转，旅游市场全面复苏将是大概率

事件，文旅产业重回增长可期。疫情冲击了文旅行业，但也催生了新兴旅游业态，蕴含了巨大发展潜力，沉浸式业态、周边游、夜间文旅等新兴业态在供需互促下如雨后春笋般渐次兴起，文旅产业数字化转型从被动适应变为主动拥抱。数字化转型不断深入，数字赋能文旅产业发展的效果不断增强，数字文旅产品日趋丰富，数字文旅消费新业态日益多元。横向跨界与纵向联动愈加多元，文旅融合进入深化期。在万物互联、虚实共生的技术背景下，产业间的融合壁垒与联动障碍被打破，“上云用数赋智”，推动线上线下融合。“云演艺”“云游博物馆”“云游景区”等形态应运而生，景区元宇宙、旅游直播、旅游带货、数字文化与社交电商、网络直播、短视频等在线新经济结合成为国内的旅游消费热点，电竞产业或将成为城市文化发展新赛道，虚拟现实、人工智能等数字技术与电竞的结合或将在赛事内容、“电竞+酒店”、商业模式和用户体验等方面带来新契机，包括电竞赛事、电竞场馆、电竞衍生内容制作、电竞直播在内的上中下游产业链条将愈加完善。体育旅游将持续升温并向大众化发展，更广泛地融入人们日常生活。随着老龄化的加剧，第七次全国人口普查数据显示，60岁以上人口为2.64亿人，占比达18.7%，老年文化产业和旅游业消费释放出更大的发展潜力。

（三）存在问题

1、高质量文化旅游产品供给不足。

清城区文化旅游产品普遍存在形式单一、体验感不足、同质化严重，缺乏顺应市场消费潮流的新产品和新业态。自然山水人文有吸引力但竞争力弱，其他资源比较优势不突出。旅游龙头核心吸引物的尚未形成，新兴文化旅游产业发展薄弱，部分旅游景点和旅游产品造价低，档次低，缺乏创意和竞争力不强，文化资源呈现方式亟需创新。

2、文旅产业融合不够深入。

清城区文旅业的发展体量和市场规模已取得一定成效，随着疫情冲击的逐步减弱，旅游恢复性增长，全域旅游往纵深发展，也催生着文旅产业不断发展，但目前文旅产业开发不够深入，深层的文化内涵、文化底蕴未能充分的展现出来，造成资源整合度低、文旅融合不充分、融合形式单一，缺乏创新、缺乏系统科学的理论指导，导致与市场需求结合度低等现象。传统旅游企业老化现象明显，亟

须进行二次开发。

3、旅游品牌形象不聚焦不鲜明。

清城区全域旅游发展已显成效，但缺乏能与周边区域差异化竞争的鲜明定位，旅游品牌形象 IP 尚不清晰，无法在全域旅游背景形成体系化战略，导致品牌营销、数字营销、旅游市场推介缺乏特色内容。游客多以一日游或半日游为主，普遍存在游客消费水平不高、夜间文化消费不足的问题。

4、公共服务配套设施有待进一步完善。

清城区文化旅游公共服务体系建设仍不够完善，图书馆、文化馆、博物馆等文化场馆建设面积不足，尚未达标。公共文化服务运行机制不够完善，亟需推进城—镇—乡全域接待体系、服务体系、文化休闲体系升级，提高公共文化服务效能。亟须强化运营管理主体职能，以文旅融合促进公共资源主客共享。

5、科技赋能文旅催生新业态的力度不够。

数字经济格局下推进文化和旅游融合发展，以文塑旅，以旅彰文，促进文化产业与数字经济、实体经济深度融合，构建数字文旅产业生态体系的谋划重视不够。一是元宇宙、虚拟人代言、“上云用数赋智”等新技术应用效能不足，线上线下融合模式有待深化，错失了“云演艺”“云游博物馆”“云游景区”等新业态带来的红利。二是旅游服务智能化也是短板，缺乏文旅产业的智慧平台，导航、导游、导购、预约、预订智能化服务有待完善。

6、文化旅游人才队伍有待持续加强。

全区存在着文化旅游人才总量不足、结构不优、青黄不接等问题。文旅融合的专业人才缺乏，尤其是在推进文物资源创造性转化和创新性发展方面的人才培养储备不足，导致新型文化遗产管理、民间文化传承人、紧缺专业人才、展览馆、传统村落及文物建筑活化利用经营等方面的人才十分紧缺，难以满足文旅产业发展要求。

二、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记视察广东、视察清远的重要讲话精神，坚定不移贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，牢固树立“对标珠三角、融入大湾区”工作导向，立足打造粤港澳大湾区发展腹地、当好清远入珠融湾排头兵的发展定位，以入珠融湾为契机，以广清一体化建设为引领，顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，实施旅游产业数字化战略，加快发展新型文旅企业、业态、消费模式，改造提升传统业态，提高质量效益和核心竞争力，促进产业空间布局优化，健全现代旅游产业体系，围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链，促进产业链和创新链精准对接，推进文化产业“上云用数赋智”，推动线上线下融合，扩大优质旅游产品供给，促进消费升级，助力清城区经济社会高质量发展。

（二）基本原则

1、坚持导向，提升内涵。

充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，贯彻党把方向、谋大局、定政策、促改革的要求，牢牢把握正确导向，坚持守正创新，坚持以社会主义核心价值观为引领，把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一。坚持改革开放，增强内生动力，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，提高文旅产业品质内涵。

2、创新引领，激活市场。

坚定不移用改革的办法释放和激发市场潜力，把有效市场和有为政府结合起来，。坚持创新在文旅产业发展中的核心地位，深入实施创新驱动发展战略，提高自主创新能力，提升数智赋能文旅产业发展的能力，推动内容、技术、模式、业态和场景创新。优化营商环境，激发市场主体活力，让创新潜力充分涌流，形

成更多新增长点、增长极。扩大文化和旅游消费，推动文旅消费扩容提质，提升文旅服务水平和公共服务质量。加快培育新型消费，释放出行消费潜力，大力倡导绿色低碳消费，更好满足中高端消费品消费需求，持续增强市场活力。

3、集约高效，绿色发展。

在产业布局上，以骨干文旅企业为依托、重大项目为支撑，聚集“建链、固链、强链、补链”，引导产业空间集约高效、布局紧凑，推动产业集约化、集聚化、规模化发展，促进文旅产业与数字经济、实体经济深度融合，构建文旅产业生态体系。坚持绿色发展道路，走“点上开发、面上保护”的路子，扎实推进文旅产业的绿色、低碳发展。

4、融合发展，开放共享。

坚持人民立场，增进民生福祉。坚持以人民为中心，把满足人民日益增长的美好生活需要作为扩大内需的出发点和落脚点，始终做到发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。以文塑旅，以旅彰文，推进数字经济格局下的文化和旅游融合发展，扎实推动共同富裕，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

（三）发展目标

党的二十大报告明确了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的奋斗目标，系统阐述了中国式现代化的基本特征和本质要求，中国式现代化包含着文化的现代化，具有深厚的文化内涵，需要全面立体的文化支撑；中国式现代化也包含着人的现代化，作为人的生活方式和生产活动，旅游也是中国式现代化的重要体现。这为新时代文化和旅游发展指明了方向、提供了指引。今后十年锚定国家和省市的二〇三五年远景目标，忠实践行习近平总书记视察清远时的殷殷嘱托，综合考虑数字经济时代国内外发展趋势和清城发展条件，以创建“国家全域旅游示范区”“国家文化产业和旅游产业融合发展示范区”为着力点，深挖历史文化和旅游资源，完善旅游公共服务体系，不断提高数智赋能产业的能力，不断优化产业结构，不断提升供给质量，不断推动旅游+”一二三产业深度融合发展，建设现代文旅产业体系，成为激发消费潜力的新引擎。以清远长隆国际森林度假

区、清远北江生态经济带中铁文旅项目等重大旅游项目为突破，优化产业发展空间布局，促进特色文旅产业组团式集聚发展，构建全域旅游共建共享大格局，力争建设成为粤港澳大湾区全域旅游示范区、粤港澳大湾区旅游休闲目的地、粤港澳大湾区国际旅游目的地的重要节点亮点。

到 2025 年，全域旅游产品和业态更加丰富，旅游城市品牌影响力进一步提升。打造粤港澳大湾区文商旅产业融合发展创新试验区。粤港澳大湾区北部生态文化旅游合作区、清城区北江文化旅游经济带、城乡旅游休闲度假功能更加完善。新增 4A 级景区 2 家以上、市级以上旅游精品项目 5 个，建成一批精品民宿集群、自驾车营地、研学基地、户外运动休闲基地，城乡旅游休闲度假功能更加完善。全区接待旅游总人数超过 600 万人次/年，旅游总收入超过 60 亿元/年（以长隆一期项目 2023 年底正式开业测算）。

到 2030 年，文旅产业和数字经济融合发展迈向新阶段，数字化、网络化、智能化发展水平明显提高，产业基础设施更加完备，创新创业更加活跃，市场秩序更加有序，形成适应新技术新业态新消费发展、产业链上下游和跨行业融合的数字化文旅产业生态体系。全面实现文旅发展全域化、文旅供给品质化、文旅治理规范化、文旅效益最大化，成为粤港澳大湾区世界级旅游目的地的重要节点亮点。全区接待旅游总人数超过 800 万人次/年，旅游总收入超过 80 亿元/年（以长隆项目整体运营测算）。

（四）发展思路

1、夯实文旅产业发展基础。

深入贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，加大文旅产业供给侧改革的力度，强化文化对旅游产品的内容支撑、创意提升和价值挖掘作用，提升旅游的文化内涵。主动对接新基建，用好新基建政策、平台、技术，提升数字文旅产业发展水平。支持 5G、大数据、云计算、人工智能、物联网、区块链等在文旅产业领域的集成应用和创新，完善文旅产业“云、网、端”基础设施，加强 APP、小程序等移动互联网基础设施建设，完善文旅领域数字经济生产要素，促进产业互联互通，建设一批文旅产业数字化应用场景。培育一批具有较强核心竞争力的大型数字文旅企业，引导互联网及其他领域龙头企业布局数字文旅产业。促进文旅

产业提档升级、提质增效，更好实现以文塑旅、以旅彰文，实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。近期借助省运会城市改造提升契机，全面提升交通旅游环境，开展高速出入口、车站、酒店、场馆、景点之间的沿线道路综合整治提升工作，为省运会顺利召开营造良好氛围、奠定基础。以建设粤港澳大湾区北部生态文化旅游合作区为契机，利用好清远独特的生态资源和未来便捷的交通高速+轻轨+机场+地铁+磁悬浮列车优势，共同打造出一批先行启动区精品线路和旅游品牌。

2、加快推进文旅产业融合。

以数字化推动文化和旅游融合发展，实现更广范围、更深层次、更高水平融合，促进文旅产业与数字经济、实体经济深度融合，加快数字文旅产业链建设，打好“建链、强链、延链、补链”组合拳，提高产业链稳定性和竞争力，推动文旅产业链与互联网、物联网深度融合，打造大数据支撑、网络化共享、智能化协作的智慧产业链体系，构建数字文旅产业生态体系，提升产业集成和协同水平。加强数字文旅企业与互联网企业对接合作，促进文化创意向旅游领域拓展。推进数字文旅产业与先进制造业、消费品工业、智慧农业融合发展，与金融、物流、教育、体育、电子商务等现代服务业融合发展。积极拓展“文化+旅游+X”的融合创新路径，关注游客旅游新需求，用新供给激发新需求，增加游客来清的意愿和旅游体验感，重点探索“文化+旅游+体育”深度融合发展，构建文体旅融合发展的共同体，通过有效融入户外活动、体育运动或赛事等轻量化投资的业态和低设施依赖的项目，提升文旅融合产品市场需求适应性，推动形成需求供给动态适配均衡机制，并加速推动业态融合的广度、深度以及消费业态迭代更新的速度，形成具有高度产业关联性和多重综合效益的旅游业发展模式，打造全域、全季、全天候、全产业链综合体。

3、数智赋能培育文旅产业新型业态。

依托“清城区社会综合治理云平台”的数据融合和算力支撑，有效整合文化、旅游、体育、公安、交通、气象等部门的相关数据信息，综合运用5G网络、大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等先进信息技术，对文旅资源进行数字化转化和开发，让优秀文旅资源借助数字技术“活起来”。发展沉浸式业态，引导和

支持虚拟现实、增强现实、5G+4K/8K超高清、无人机等技术在“旅游+文娱”“旅游+观演”、“旅游+美食”、“旅游+研学”等文旅领域的新业态应用，发展全息互动投影、无人机表演、夜间光影秀等产品，推动现有文化内容向沉浸式内容移植转化，丰富虚拟体验内容。推动沉浸式业态与城市公共空间、特色村镇等相结合。推广互联网平台、AR技术、VR技术、MR技术等吸引线上游客“云旅游”，系统推进智慧旅游建设，加快公共文化、旅游、体育服务网络数字化、智慧化建设进程。支持开展虚拟景区、数字展馆等服务，将所蕴含的价值内容与数字技术的新形式新要素结合好，推动旅游产业提档升级。发展旅游直播、旅游带货等线上内容生产新模式，促进数字文旅与社交电商、网络直播、短视频等在线新经济结合。鼓励互联网平台企业与旅游景区、度假区、文化文物单位合作，探索流量转化、体验付费、服务运营等新模式。支持景区景点、文化场馆、文娱场所、街区园区开发数字化产品和服务。支持文物、非物质文化遗产通过新媒体传播推广，鼓励线下文艺资源、文娱模式数字化，创新表现形式，深化文化内涵，实现创造性转化和创新性发展。

4、城乡融合、协调发展，激发文旅发展潜力。

依托国家城乡融合发展试验区广清结合片区建设，运用旅游景区、主题公园、精品酒店的开发建设思路，对城市特色风貌、公共服务体系、城市品牌进行系统化建设，探索具有清城区特色的城乡融合发展之路，为全省乃至全国范围内促进城乡融合发展提供先行探索和重要示范。结合粤港澳北部生态文化和旅游合作区的生态环境和旅游资源优势，积极推进跨区域合作关系，特别是合作区先行启动区（广州市花都区、清远市清城区）相关互动与密切合作，尤其强化旅游市场营销、特色旅游产品、文旅产业项目、文旅公共服务、对外文旅交流等五方面的合作。借力大交通建设积极加深跨区域合作关系，利用好广清城际轨道建设、快速衔接白云国际机场、广州北站带来的新机遇，通过整合旅游资源，促进文旅产业共推、品牌共建、环境共治、交通互联、设施共享，不断深化文旅及相关领域合作，积极拓展及承接二次消费，共同构建以文旅产业为主导的跨区域合作平台。充分发挥广州融创文旅城和清远长隆国际森林度假区两大龙头项目的辐射带动作用，重点发展休闲旅游度假、健康疗养、商贸购物、文化创意、体育休闲等旅游业态，满足港澳居民及国内外游客旅游休闲和健康养生的需求。积极推进广清

旅游大道和旅游步道建设，共同打造出一批先行启动区精品线路和旅游品牌。

5、运用数字技术，塑造全新旅游形象品牌。

高度重视数字经济时代带来的机遇与挑战，重视经过三年疫情“洗礼”的旅游市场、旅游消费行为出现的新变化，涌现出的新业态。一是打造清城区文旅虚拟代言人——“小凤”，开展虚拟讲解和交互体验等数字化服务，运用新的数字技术和新的表达方式，讲述清城千年文化，提升清城区文旅产业产品附加值，丰富清城区旅游 IP，让旅游 IP 成为清城数字经济的触发点和突破点。二是运用数字技术进一步提升清城区已形成的“户外活力之旅、美食开心之旅、漂流刺激之旅、山水风情之旅、商务休闲之旅、温泉舒适之旅和乡村体验之旅”7大旅游特色品牌的影响力。三是充分运用互联网优势，激励或扶持有关新媒体营销、数字内容服务、创意设计等企业的发展，加大对本地特色旅游产品线路的宣传推介，提升清城区旅游影响力和吸引力，同时鼓励旅游从业者塑造品牌形象、挖掘营销亮点、精准定位客户群体，提高宣传营销的精准度、趣味性和有效性。四是围绕科学谋划旅游品牌体系建设，做好数字化、信息化人才保障、知识更新培训、渠道创新，强化科技和文化双赋能，迎接旅游全面复苏，文旅产业重回增长和快速发展。近期以广东省第十六届运动会为契机，充分发挥清城区的文化传播和旅游推广作用，加强赛事营销，持续打造文旅传播热点，引导文旅企业在省运会期间举办相关营销推广活动，多渠道推广清城特色文化，使省运会成为宣传清城文化旅游的重要窗口，持续提升清城文化旅游品牌影响力。

6、满足文化旅游新兴消费需求，培育消费潜力。

坚持标准化和个性化相统一，供给侧和需求侧协同发力，一是优化文旅市场环境、对数字文旅产业新产品新业态新模式，坚持包容审慎、鼓励创新，在严守安全底线的前提下留足发展空间。完善严重失信名单管理制度，构建以信用监管为基础的新型监管机制。加强数字文旅新产品新业态新模式知识产权保护，完善评价、权益分配和维护机制，促进知识产权运用和价值实现。二是优化消费环境，拓展文旅消费领域，不断提升文旅消费水平，培育新消费增长点。顺应商业变革和消费升级趋势，促进网络消费、定制消费、体验消费、智能消费、互动消费等新型消费发展。注重新技术对文旅体验的改变，创新文旅消费场景，培育壮大云

旅游、云娱乐等新型消费形态。提高文旅消费便捷程度，推广电子票、云排队等网络消费新方式，提升数字化预约能力。支持利用数字技术打造夜间文化和旅游产品，推动数字文化融入夜间经济，激发夜间消费活力，为夜间经济增光添彩。推动线上线下消费融合，发挥线上交流互动、引客聚客、精准营销等优势，引导线上用户转化为实地游览、线下消费。三是结合清城区特色“福地文化”、“凤文化”、“清远鸡”文化、“北江文化”等本土文化，推出主题文创产品，采用线上、线下同步推广销售，增强游客参与力度，拉动农业、文化、旅游等相关产业链发展，创新消费新业态，重点推进生态旅游、乡村旅游、红色旅游等旅游模式创新发展，大力推动都市休闲游、自驾游、夜间旅游、研学旅游等新业态发展，积极培育农业观光、假日旅游、美食购物、文化休闲、数字消费等新需求，推出更多定制化、精品化的旅游产品和旅游线路，开发体验性强、互动性强的旅游项目，为清城经济发展增添新动能。

三、产业空间布局

（一）空间结构

根据国家城乡融合发展试验区广清接合片区清远（片区）建设目标，结合清城区国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要、清城区产业发展“十四五”规划和清城区全域旅游发展规划的指引，将清城区文旅产业高质量发展空间格局概括为“一园一江三区六组团”（图1，详见附件1）。



图1 清城区文旅产业空间结构图

“一园”，即“清远长隆国际主题乐园”；“一江”即清远的母亲河北江；“三区”即北部山水户外运动休闲体验区、中部城区文化创意商贸旅游区和南部乡村生态旅游休闲度假区。

（二）产业布局

1、“一园”

“一园”，即“清远长隆国际主题乐园”，是清城区文旅产业发展的极核。文旅产业融合发展空间格局中的“一园”涉及清城区南部旅游新区，是国家城乡融合发展试验区广清接合片区、广清一体化试验区和示范区，也是大湾区北部生态文化旅游合作区。清远长隆国际主题乐园以大自然、大生态、大种群为设计理念，集森林主题公园群、世界珍稀动植物群、主题商业中心及生态酒店群于一体，将是依托中国最大、物种最丰富的国家级世界珍稀动植物种源基地的、世界首创的世界级森林旅游综合体。

作为大湾区北部生态文化旅游合作区，南部旅游新区未来将充分发挥广州融创文旅城和清远长隆国际森林度假区两大龙头项目的辐射带动作用，重点发展休闲旅游度假、健康疗养、商贸购物、文化创意、体育休闲等旅游业态，打造国际旅游目的地；与广州医疗机构合作，发挥清远自然资源优势，建设医养结合示范基地；以银盏温泉度假村等温泉旅游景点为载体，与广州中医药优势相结合，形成具有岭南特色的中医药及温泉养生健康旅游产品，创建国家级中医药健康旅游示范基地。

2、“一江”

“一江”即北江。北江是清远的母亲河，是清远的生态发展廊道和城市发展轴。结合清城区北江文化旅游经济带建设工作方案，以岭南文化、清城文化及北江文化为亮点，按照构建“一主三副、生态铺底、项目支撑、串珠成链”的生态文旅融合发展大格局工作思路，以规划策划为导向，高标准推进北江沿江区域文旅经济带建设规划。以北江清城市区河段沿江区域为重点，将临近沿江区域重要文化旅游资源为联动发展带，串联飞霞山、飞来寺、飞霞市民公园、白庙渔村、

江心岛、凤城南门历史街区等重要旅游资源，重点推进北江沿岸旅游项目高质量发展和北江两岸夜间文化和旅游消费集聚区建设，构建以北江为核心，集生态、休闲、商务、文化、旅游等为一体的文旅经济示范带。

3、“三区”

“三区”即北部山水户外运动休闲体验区、中部城区文化创意商贸旅游区和南部乡村生态旅游休闲度假区；在整体上清城区文旅产业形成“北部山水户外运动旅游、中部文化创意休闲商贸旅游、南部乡村生态休闲度假旅游”的发展格局。

北部山水户外运动休闲体验区由飞来峡、源潭镇组成，依托飞霞山、飞来峡、天子山、大罗山等优质的山水生态和名胜古迹等核心旅游资源，以牛鱼嘴原始生态风景区、飞来峡水利枢纽景区、天子山瀑布风景区和飞霞山风景区为引领，以集美云曼、天子山田园综合体、东城新桥村美食村、“南凤溪谷”新马乡村振兴示范项目等大型乡村农文旅结合项目为载体，大力发展“旅游+体育+文创+新农村”串联北江沿岸、废弃石矿场等资源点，打造以山水观光、户外运动、露营体验、乡村旅游、研学教育等为一体的旅游集聚区，完善旅游服务配套设施，打造户外活力片区。

中部城区文化创意商贸旅游区，主要是以凤城、东城、洲心、横荷4个街道作为城区空间格局中的旅游发展主芯，依托北江沿岸夜间文化和旅游消费集聚区、凤城街南门片区、凤里古巷、南门口广场、“清城里”历史街区等一批有基础有底蕴的生活街区，促进商圈提档升级，持续优化营商环境，打造凤城特色旅游休闲目的地。

南部乡村生态休闲度假区，主要是由石角、龙塘、银盏组成，片区以清远长隆国际森林度假区为核心，集合清远南部的广东际华园、梦享谷等，建设主题公园集群，打造世界级旅游综合体。通过清远长隆国际主题乐园的辐射，带动景区、城区及周边生态乡村协调发展，加快构建全域旅游共建共享新格局，促进旅游产业高质量发展，打造大湾区北部国际生态城市旅游目的地，国际休闲度假区，形成清远南门户区。

4、“六组团”

“六组团”分别是西部高端康养旅居组团、南部生态旅游主题公园组团、狮子湖乡村休闲体验组团、凤城文化商旅组团、源潭户外露营研学组团、飞来户外休闲体育旅游组团。具体分布布局如下：

（1）西部高端康养旅居组团

西部高端康养旅居组团主要指以美林湖度假区为核心的旅居组团。该片区位于清远市域的最南端，南与广州花都区对接。包括美林湖国际社区、美林湖温泉大酒店在内的片区。主要由北部万科城、美林湖、碧桂园三处楼盘用地构成。此外还包括保利春晓、融创·湖滨首府、大湖一号、天美小岛、嘉美小镇等多个中小型楼盘。依托 30000 亩原生山林、8000 亩天然湖泊，自然资源丰富，空气质量极佳，环境舒适宜人，国家 4A 级旅游景区（故乡里主题公园、新银盏温泉）以及具有较强吸引力优势的美林湖温泉、全国第二大摩天轮：美林湖大家元摩天轮、美林湖体育休闲园、花果山开心农场等旅游资源。以美林湖、万科城、碧桂园三大居住板块为核心打造系列康养旅居项目盘活整个美林湖片区，包括针对每个居住版块打造全方面配套的幸福社区，包含社区服务中心、文化活动中心及医疗养护中心等；温泉酒店、医养中心、月子中心等康养设施配套以及商业服务设施配套等，打造一站式康养旅居健康生活目的地。

（2）南部生态旅游主题公园组团

位于清城区南部，是大湾区北部生态文化旅游合作区，是清城区未来旅游产业发展的核心龙头产品。重点打造长隆国际旅游度假区，以此为龙头，结合当地资源禀赋，因地制宜开发主题公园、山地运动、森林康养度假旅游产品。

（3）狮子湖乡村休闲体验组团

位于清城区西南部、北江东岸，是清城区乡村休闲旅游示范片。主要由狮子湖景区（AAAA）景区为核心带动周边集美乡村、牛岗地古村落、马头山石角镇九厅十八井、翔鹏农业生态园等乡村旅游点，形成以乡村旅游、休闲度假、户外运动、研学教育为主的组团。

（4）凤城文化商旅组团

位于清城区的中部，主要由凤城、东城、洲心、横荷街道组成，是清城文商旅体创融合的示范片区。重点发展北江两岸夜间文化和旅游消费集聚区及周边文

博物馆群共同组成，提升清城区全域旅游会展商贸活动的接待能力和旅游服务水平，合力打造成为体验高品质商务休闲服务品牌的“必到之地”。

(5) 源潭户外露营研学组团

位于清城区的东部，主要以源潭镇新马乡村振兴样板区及源潭废弃石场，开展乡村旅游研学和“露营+”旅游产品。

(6) 飞来户外休闲体育旅游组团

位于清城区北部，是清城户外运动拓展旅游集聚区。主要由牛鱼嘴原始生态风景区、飞来峡水利枢纽景区、天子山瀑布风景区和飞霞山风景区等自然景区组成，开展登山徒步、森林穿越、漂流体验、水上运动等项目，打造活力清城、户外特色品牌。

四、产业融合提速

(一) 发展平台创新产业融合

数字经济时代，平台经济是极为重要的载体和体现。深入推进“互联网+”，促进文旅产业上云上云，加快传统线下业态数字化改造和转型升级，丰富5G网络和千兆光网应用场景。培育文旅领域垂直电商供应链平台，形成数字经济新实体。鼓励各类电子商务平台开发文旅服务功能和产品、举办文旅消费活动，支持互联网企业打造数字精品内容创作和新兴数字文旅资源传播平台，支持具备条件的文旅企业平台化拓展，培育一批具有引领示范效应的平台企业。深入发展在线文娱，鼓励传统线下文化娱乐业态线上化，支持打造数字精品内容和新兴数字资源传播平台。鼓励发展基于文旅知识传播、经验分享的创新平台。鼓励互联网平台企业与旅游景区度假区、文化文物单位合作，探索流量转化、体验付费、服务运营等新模式。鼓励共享出行、共享住宿、共享旅游等领域产品智能化升级和商业模式创新。支持线上多样化社交、短视频平台规范有序发展，鼓励文旅微应用、微产品、微电影等创新。发展智慧旅游、智慧广电、智能体育、等新业态和智慧超市、智慧商店、智慧餐厅等新零售业态。健全文旅新型消费领域技术和服务标准体系，依法规范平台经济发展，提升新业态监管能力。

（二）文旅融合赋能城市品牌

文旅融合发展是旅游目的地实现全域旅游的重要途径，把文化旅游作为清城区发展的重要引擎。深度挖掘旅游资源内涵，开发清城“北江文化”“福地文化”“凤文化”“清远鸡文化”。整合北江文化旅游资源，加大对北江文化弘扬力度，建设北江旅游经济带，打造北江山水画廊碧道，建成集河轮旅游、生态旅游、观光旅游、康养度假于一体的旅游度假目的地。打造“福地文化”，整合北江系列旅游产品，串联飞霞市民公园、白庙渔村、一默书房、飞来寺、飞霞山等文化旅游资源，策划清城“福地文化”品牌旅游活动及文创衍生品；深挖“凤文化”，结合城市发展规划，在凤城街、东城街、洲心街、横荷街等区域，积极推进历史文化街区建设，结合城市街区风貌、历史传说、公共文化服务活动、文化旅游活动等各类基础建设、文化活动中植入“凤文化”，打造历史文化游径，提升城市人文内涵。打造“清远鸡文化”美食品牌，开展“清远鸡”主题文旅美食行动，以挖掘美食名菜，打造美食名店，推荐美食名宴、串联美食路线等举措，通过不断挖掘、弘扬、传承清远鸡美食文化，通过特色美食评选、举办特色美食节等举措，持续扩大清城美食品牌影响力。通过文化引擎高度引领旅游内容发展，推动旅游与多产业的融合发展，打造清城区全域旅游特色品牌。

（三）农旅融合助力乡村振兴

深入推进农旅融合发展，将全域旅游产业的培育与农业特色产业开发相融合，充分发挥地方旅游资源优势，进一步开发利用、优化整合旅游资源，全面做大做强休闲农业和乡村旅游产业，助力乡村振兴。以打造粤港澳大湾区旅游休闲目的地为目标，着力推动乡村旅游品牌化建设，结合全域旅游大力发展乡村旅游、休闲农业、公共文化服务，以农促旅，以旅强农，带动乡村振兴，破解城乡二元结构，推动清城乡村旅游往纵深发展，促进城乡融合发展。以生态田园休闲为引领、特色农业基地为推动、特色乡村文化为吸引、乡村康养度假为支撑，挖掘乡村旅游特色资源，以集美云曼、天子山田园综合体、东城新桥村美食村、“南凤溪谷”新马乡村振兴示范项目等大型乡村农文旅结合项目为载体，大力发展“旅游+文创+新农村”，依托有机蔬菜、特色水果等种植基地，推出一批特色农业精品旅游线路，大力发展“旅游+农业”，推广“乡村+节庆”“乡村+游乐”“乡村+

美食”等发展模式，结合“三村一居”乡村振兴样板区旅游项目建设，探索“自驾游+美丽乡村”的游玩观光路线设计，鼓励送戏下乡，开展“文艺百村行”演出活动、清城区“狮舞凤城”狮王争霸赛等品牌文化活动。扶持业余文艺社团进入乡村旅游景区（点）、乡村民宿开展活动。将黑皮冬瓜、清远鸡、瘦身皖鱼、乌鬃鹅等优势特色农产品，转化为旅游商品推动优质特色农业发展，打造特色美食，促进农民增收致富。扶持非遗项目开发体验旅游项目，丰富乡村振兴样板区内旅游景区（点）、农旅产业项目文化内涵和旅游体验，塑造乡村旅游品牌，助力乡村旅游发展。

（四）体旅融合拓宽休闲产业

积极探索培育“文化+旅游+体育”，构建文体旅融合发展的共同体，支持引进国内外重大赛事，引导举办业余精品赛事。大力发展休闲体育旅游、探险旅游、徒步穿越、户外露营、水上运动项目、户外低空飞行等体育运动，打造一批体育旅游精品赛事和精品线路。大力开展群众性体育活动，协助办好清远马拉松赛、龙舟锦标赛、穿越广清山野徒步大会、马头山国际攀岩节等赛事活动，举办广东清远畅游北江狮王争霸赛、户外嘉年华、徒步等休闲主题活动，带动群众性体育活动持续发展，促进体育用品、体育服装产业发展。组织举办观赏性强的户外运动竞赛表演活动，以及群众喜闻乐见的参与型户外运动赛事活动。完善以户外竞赛表演和健身休闲为核心，户外教育与培训、户外节庆与会展、体育旅游等业态共同发展、量质齐升的户外运动服务业发展体系。依托广东省职教城的庞大大学生客源，举办清城区登山节、徒步节、定向越野大赛、北江水上休闲运动大赛、飞盘城市赛等系列赛事活动，激活人气，打造活力清城。鼓励有条件的户外运动场所延时经营，挖掘夜间户外运动消费潜力。

（五）商旅融合优化消费环境

通过文旅赋能促进城市更新，把商业街区、美食街区、历史文化街区等建设工作作为提升城市品位、扩大消费需求的重要抓手，优化规划设计，注重文化引领，突出地域特色，培育新型文化和旅游消费试点，促进文旅消费升级和产业提质有机协同。重点打造顺盈时代广场、顺盈城市广场、保利广场、壹悦城、万达广场等综合体的商业服务功能，引入多元的中外品牌组合、地道的广府美食盛宴、

高品质的配套服务、形成集文化旅游+体验商业的清城城市客厅。

合理统筹规划商业服务业态，逐步打造多层次多特色消费场景，加强城市管理水平和环境卫生整治的方式，提供良好的商业服务体验，凤城街道打造以商贸业为核心发展商圈经济群。重视利用旧城现有历史文化资源，升级改造凤城街南门片区、凤里古巷、南门口广场、“清城里”历史街区等一批有基础有底蕴的生活街区，促进辖区商圈提档升级，持续优化营商环境，打造凤城特色旅游休闲目的地。其中“壹悦城”打造为清城区美食街样板区，发展“商业+文化+美食”融合业态，增强商圈辐射带动力和影响力，打造文化和旅游消费示范商圈。

进一步深化北江两岸文旅集聚区的建设，不断丰富文旅业态与产品供给、加强品牌建设、规范文化和旅游市场秩序、营造良好消费氛围，促进夜间文化和旅游经济高质量发展，重点围绕挖掘丰富历史文化街区、滨江休闲及飞来湖夜游体验、北江夜游（游船）、北江两岸灯光观赏、商圈“夜购”等特色夜休闲项目，进一步擦亮“一江两岸”名片，积极创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区。引入国内外文化艺术等跨界资源，打造北江文化旅游节、岭南文化艺术节、夜景文化节、国粹非遗主题市集、不插电音乐节等盛事，充分发挥文化旅游的消费体验特色，打造集餐饮、娱乐、休闲于一体的24小时新型消费生态圈。

（六）专题特色旅游激活市场

随着定制、体验、智能、互动、沉浸式旅游等消费新模式发展，在地旅游、周边旅游、露营、民宿、微度假的新兴旅游方式的崛起，专题旅游、精品旅游成为激活旅游市场的新势力。一是研学旅游。近年来双减、普惠、义务教育和国际学校体系的改革，校外儿童素质教育、研学营地，以及家长自身的成人修养课程和体验性产品设计，都出现了消费升级和模式创新。依托清城区丰富独特的自然文化资源、良好的生态环境、深厚的历史文化底蕴、省职教城及国家高新区资源优势，培育“旅游+研学”，将农业、林业、养殖业、工业与文化、教育、旅游等产业深度融合，深化科普教育体验计划和数字文旅产品研发行动方案，制定实施中小學生研学旅游计划和相关标准，将爱国主义、历史文化、科普知识、北江文化、红色文化、非遗文化、农耕文化等教育纳入学校教育教学计划，力争建设一批粤港澳大湾区腹地青少年内地游学基地。二是亲子旅游。伴随着随着二胎、三胎政策的开放，二孩、三孩家庭逐步成为亲子游市场的生力军，“带着娃，说

走就走”的趋势也更加明显，总体呈现为：“预订周期短、出行私密性、安全系数要求高三大特点。”传统以观光和休闲度假为代表的亲子游产品越来越难以满足要求。针对性的生存能力探索、职业体验培训、体育拓展训练、性格塑造和发育拓展内容会更多地出现在定制性亲子游产品中。顺应市场需求，大力发展亲子旅游与生态旅游、民俗旅游、研学旅游、乡村旅游、体育旅游等深度融合、相得益彰的高质量产品和线路。三是露营旅游。露营作为一种生活方式的同时也是一个新的消费场域，除了适配多种聚会娱乐休闲场景，也能聚集更多的人和流量；例如，露营不仅可以结合飞盘、桨板、溯溪等新潮小众运动，还能够与桌游等线下活动相连接，例如露营+剧本杀、露营+音乐节、露营+环湖骑行，受到年轻人的喜爱的同时，也吸引了不少亲子宝妈的参与。事实上，近年露营经济核心市场规模和带动市场规模均呈现逐年上升的趋势，它是多种因素共同助推下而快速发展起来的产业，受到政治、经济、文化、社会、技术等方方面面的影响，具有强劲的发展后劲和发展动力。通过“营地+”的模式，能使露营产业实现与更多相关产业生态的有效连接与融合，如家居家电行业、服饰行业、食品行业等，以丰富的内容和元素为营地带来消费市场，形成叠加经济效应，从而不断为露营地注入新活力，提升露营地的综合效益，有效促进露营地的可持续发展。从长远来看，露营经济必将保持持续增长的势头，露营所需的各种产品市场也必将持续发展，市场前景一片广阔。四是康养旅游。依托清城区良好的生态环境优势和丰富的山水、温泉、森林、中药、高负氧离子空气等资源为基础，推动旅游与健康养老等产业深度融合，加快凤城街道、洲心街道、东城街道、横河街道的健康体验馆、健康主题公园、健康步道等惠民公共体育服务设施建设，打造乡村康养旅游产品。继续推动清远长隆国际森林度假区森林乐园、大罗山景区、新银盏温泉景区、北江文化旅游带、狮子湖国际休闲度假区、粤港（清远）生物医药孵化及中试基地等新型生物医药产业基地及健康休闲旅游项目建设，把“健康清城”打造成清城城乡融合发展示范建设的新名片。

五、产品开发提质

（一）旅游景区整改升级新建

加快改造升级现有 A 级景区。督促现有 4A、3A 景区加快改造硬件服务设施

和服务水平质量，尤其是高度重视数智赋能提高景区的吸引力和文化赋能的作用，使之能满足消费结构升级背景下新兴及未来旅游市场的需求。推动景区创造条件加快 3A 景区升级为 4A 景区、4A 景区升级为 5A 景区或国家级旅游度假区、国家森林公园、国家水利名胜风景区等国字号旅游景区的进程。一是重点推动黄腾峡生态旅游区、新银盏温泉度假村锚定升级为 5A 景区或国家级旅游度假区；牛鱼嘴原始生态风景区、天子山瀑布风景区、美林湖景区升级为 4A 景区；飞来峡风景区创建广东省重点风景名胜、国家 4A、5A 级旅游区或国家水利名胜风景区。二是加快故乡里民俗文化主题公园、狮子湖国际休闲度假区的改造优化，开发文旅精品，丰富旅游体验，提升市场的认知度和美誉度。

强化丰富旅游产品多元化供给。进一步加大旅游项目招商力度，鼓励社会资本以多种形式进入文化旅游领域。有选择性、有针对性地参加或者举办一些平台档次高、战略投资者多、影响范围广的推介活动，对接重大旅游开发项目。积极打造全国乡村旅游重点村镇、国际乡村旅游目的地。高标准培育一批广东省文化和旅游特色村，乡村旅游集聚区、乡村文化和旅游融合示范项目。创建一批以历史文化教育、爱国主义教育、生态科普教育等为主题的中小学生研学实践活动基地、营地。支持博物馆、美术馆、非遗展示馆等加大研学旅游产品开发，推动建设一批研学旅行目的地。推动自驾车旅居车营地和旅游驿站建设，促进自驾车旅居车旅游与乡村旅游、生态旅游、康养旅游、体育旅游等有机融合，推出一批自驾游精品线路，顺应“Z 世代”“银发族”“新中产”等新消费群体需求，加大主题公园游、房车露营、养生保健、康养旅居等高品质产品和服务供给。加快发展红色旅游，红色研学游，运用现代科技手段讲好红色故事，开发参与度高的红色旅游体验项目，丰富周边产品，延伸产业链，教育引导广大党员干部、大学生、中小学生及广大群众坚定理想信念、筑牢初心使命，提高综合开发利用水平。但要防止红色旅游开发过度商业化、娱乐化。推动城市公园、郊野公园等建设，完善绿道、碧道游憩功能，拓展旅游休闲新空间，发展“微度假”“微旅游”，丰富全域旅游产品供给。

加快文旅项目的建设进程。一是加快建设清远长隆国际森林度假区、际华园、梦享谷、北江文化旅游经济带等重大项目，争取早日发挥其龙头带动效应；二是积极储备一批优质文旅项目，尤其“碧道+文旅”、精品航道+岸上旅游”、内河

游轮观光、国际森林生态旅游、森林康养度假、滨水旅居度假等产品项目。制定清城区文旅产业导向目录，建立文旅、发改、自然资源、住建、生态环境等多部门项目联审机制，积极引入重大文商旅体创项目，加强重点项目的跟踪服务和后续监管，做好清城区文旅产业创项目库的管理与运营，奠定未来高质量发展的潜力和基础，促进文商旅体创产业聚集发展。

（二）历史街区名村旅游活化

城市更新改造旅游活化历史街区。一是抓住城市更新、微改造的机遇，强化本体保护和风貌管控。重点是依托历史文化街区建设特色鲜明的旅游休闲街区、文化和旅游融合发展示范区，结合清城街区风貌、历史传说，实现让“老故事”通过全息化展示，植入“凤文化”“北江文化”，营造“沉浸式”的历史穿越感，加快升级改造凤城街南门片区、凤里古巷、南门口广场、“清城里”历史街区等一批有基础有底蕴的生活街区。二是注重“老文物”的活化，鼓励将文物建筑辟为公共文化设施或场所，提升城市人文内涵，同时，结合辖区商圈提档升级，营造多层次多特色消费场景，提供良好的消费服务体验，打造传统与现代融合特色鲜明的清远凤城旅游休闲购物目的地。

建设和美乡村活化传统村落并重。一是结合乡村建设行动，探索多元化利用模式，提升城乡空间特色与文化品质，发展壮大休闲农业、乡村旅游、民宿经济、乡村文化等特色产业，推动农村一二三产业融合发展，高质量发展现代农产品加工业，延长农业产业链条，建设乡村振兴示范点，助力乡村现代化建设。二是深入研究挖掘镇街的历史文化名村和传统村落蕴含的历史文化内涵，推动现有省文化和旅游特色村建设非遗展示馆、书画院、村史馆等，打造乡村文化和旅游融合示范村。促进创意、设计、音乐、美术、动漫、科技等融入乡村旅游发展，从民俗风情和传统工艺等入手，重视古法技艺工匠培育和技艺传承，尤其是将“老技艺”通过融通多媒体资源，创新运用直播、短视频、数字虚拟展厅等形式进行传奇化的塑造，成为活化传统村落的领头雁、标杆吸引物！

（三）产业融合业态创新升级

充分省市鼓励创建文化和旅游融合示范区的政策，建立清城区文化和旅游融合发展体制机制，促进区域资源有机整合、产业深度融合，发挥“旅游+”的

综合带动功能，推动“旅游+”产业新业态创新升级。

早期的产业融合业态持续优化升级。（1）“**旅游+农业**”，充分发挥“三块地”改革的示范成效，依托众多的家庭农场、农业产业园等，着力发展农业观光、农事体验、采摘赏花等为主题的休闲农业旅游新业态，近期重点优化提升集美云蔓、新马田园综合体项目，不断拓展“旅游+农业”产业融合新空间。（2）“**旅游+文化**”，深挖文化内涵，打造文旅融合项目，推动清城文化旅游融合发展；提升旅游产品文化内涵，鼓励旅游景区（点）引入“粤书吧”、文创商店等文化设施；鼓励景区与艺术团体合作，打造沉浸式的“文化旅游剧场”，推动各类艺术节、美术作品和非遗巡展活动进景区。（3）“**旅游+研学**”，依托省职教城及国家高新区资源优势，发展教育、科技旅游等特色旅游产品，力争建设一批粤港澳大湾区腹地青少年内地游学基地，尤其是重点发展国防教育研学基地。

加大力度发展新兴的产业融合业态。（1）“**旅游+露营**”，大力发展自驾车旅居车露营地、帐篷露营地、青少年营地等多种营地形态，通过推动营地+文博、演艺、美术、体育比赛、户外运动、自然教育、休闲康养等，创造新业态，满足新需求。探索支持鼓励有条件的旅游景区、乡村旅游点、北江沿岸公园、郊野公园、体育公园、废弃石矿场等划出露营休闲功能区，尤其是充分利用众多矿山生态修复点的生态价值。鼓励城市公园利用空闲地、草坪区或林下空间划定非住宿帐篷区域，以及探索在各类自然保护地开展露营地建设和露营旅游。（2）“**旅游+体育（培训）**”，一是支持引进国内外重大赛事，引导举办业余精品赛事。大力发展休闲体育旅游、探险旅游、徒步穿越、低空飞行等体育运动，打造一批体育旅游精品赛事和精品线路。二是随着我国素质教育的推进，人们对体育和美育的关注度显著提升，更加注重综合素质的全面发展，借助省职教城大学生人力资源多的优势，积极培育开展体育类培训。（3）“**旅游+康居**”，在我国老龄化进程加速的同时，老年群体消费能力也在提升，未来，康养旅居市场将迎来新的发展。老年群体对美好生活的需求也更加旺盛，旅居养老随之成为新的养老模式。充分发挥清城区的温泉、森林等特色资源，引导各类旅游景区、度假区加强适老化建设和改造，注重康养旅居的体验性，适老化设计智能设备应用，建设康养旅游基地，优化升级温泉旅游、森林生态游、康养运动游、中医药健康旅游等健康养生为特色的旅游业态。积极促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品

融合，催生健康新产业、新业态、新模式。

挖掘培育有潜力的产业融合新业态。（1）“**旅游+工业**”，选取不少于2个以上工业项目（清远酒厂、蒙牛等研学基础较好的项目）申请纳入广东省工业旅游培育资源库项目，积极培育省级工业旅游精品路线争取新创建一批清城特色省级文化和科技融合示范基地促进文旅与工业深度融合。（2）“**旅游+文化+互联网**”，新基建的稳步推进，深度应用大数据、云计算、虚拟现实、人工智能等科技成果，推动数字文化产业、新互联网媒体等新型文化产业发展，紧紧抓住电竞产业成为城市文化发展新赛道的机遇，发展电竞酒店、云博物馆、元宇宙演艺等新业态，完善电竞赛事、电竞场馆、电竞衍生内容制作、电竞直播在内的上中下游产业链条，包括与电竞的结合或将在赛事内容、商业模式和用户体验等。（3）“**旅游+人才**”，文化产业和旅游管理都是应用性极强的学科，尤其是在文旅融合走向深化的背景下，对于复合型人才的需求只会有增无减。要积极引导校企合作，提高大学生创新创业、数字技术水平，提升大学生就业实用技能和社会适应程度，助力、促进文旅融合的发展。搭建政界、业界、学界交流共享的研究平台，使文化和旅游人才基础建设与智库建设形成良性互动，丰富智库成果，提高建言精准度，为文旅融合科学化、专业化发展提供外脑支撑。

（四）数字文创产业持续创新

促进文创产业从平面化向系统化转型。大数据、5G、人工智能、区块链等新一代信息技术相互叠加融合，将促进文创产业向多维化、专业化方向深入发展。文创产业通常由生产、传播、消费三个环节构成，应将其视为一个相互协调系统，构建循环促进发展模式。通过对接文创产业数据端、交互平台、接收端，实现数字文创产业各环节、各要素的数字智联。借力清城区省职教城，打造数据统一标准的开放数据平台，促进数字文创产业在各个领域，各类主体之间的数据流通。在生产端，推动多媒体智能化软硬件开发，加速文创内容生产，降低创作成本；在传播端运用大数据、区块链等技术，实现渠道端的精准匹配及版权保护；在消费端，运用5G、VR/AR、3D投影、智能感知等技术，提供沉浸式体验。

推动文旅产业IP创新激发持续生命力。文旅IP代表着个性和稀缺，以其价值观、特色内容和持续创新为支撑点。文旅业突围需要依靠“IP”这一理念，打造属于项目本身的文化标签，借此吸引客群。数字文化成为社会关注焦点，推动

文旅 IP 数字化转型，成为行业主要发展趋势。加快推进传统文旅产业的 IP 化、数字化升级，实现资源 IP 化、IP 场景化、场景数字化。一是挖掘清城当地文化形成原创 IP 内容和场景或采购热门 IP 内容将其转化为清城对应场景及体验，亦即通过 IP 构建起清城在地资源与游客精神及情感共通的桥梁，打造无法复制的 IP 内容及情感认知。二是打造 IP 文旅数字化交互系统：线下文旅空间融入互动设施（例如 720° 全景 AR、裸眼 3D 等），联通手机，加入直播模式，完成“线上平台+智能设备+游戏交互终端”文旅数字化交互系统构建。

引导在建文旅重点项目数字化赋能。数字旅游为国人带来了全新的旅游体验。数字旅游具有去中心化、共享、协作等互联网特征，这与清城区旅游产业的体验属性、分享经济、资源聚集不谋而合。一是围绕建设粤港澳大湾区全域旅游示范区、粤港澳大湾区旅游休闲目的地、粤港澳大湾区国际旅游目的地的目标，对接国家城乡融合发展试验区广清接合片区、粤港澳大湾区等国家发展战略，引导、推动清远长隆国际森林度假区、北江文化旅游经济带、际华园、梦享谷等重大旅游项目积极应对定制化个性化旅游消费市场需求日益增长的新环境，增加数字化项目，加快建设进程，在 VR 全景、AI、5G 等技术的推动下，实行网络预约购票、分时游览、实时电子讲解替代人工导游，早日分享发展红利，牵头在地推广应用智慧旅游，引领旅游产业加速向数字化和智能化转型，助力清城区文旅产业高质量发展。二是进一步加大旅游项目招商力度，鼓励社会资本以多种形式进入文化旅游领域。有选择性、有针对性地参加或者举办一些平台档次高、战略投资者多、影响范围广的推介活动，对接重大旅游开发项目。

（五）北江沿岸夜间经济提质

加快北江文化旅游带建设，推动北江沿岸文旅高质量发展，提升北江沿岸夜间经济消费容量。以“北江帆影 凤城烟火”为清城北江文旅融合发展形象目标，以生态文明建设、产业体系完整、旅游功能完善、文旅产品丰富、城市建设突出为指引，坚持“高点定位、谋划在前、实施有效”的原则，充分利用好清城文化魅力、历史记忆、特色产品和地理优势，分期推动项目实施。配合市旅游集团规划，重建南门口特色轮渡码头，将南门口码头纳入北江夜游路线，坚持“文化引领、商业支撑、旅游带动”发展原则，将北江夜游的旅客引流到南门街及城市广场商圈，全面提升“北江文化旅游经济带”文商旅融合发展示范区，打造“北江

文旅消费中心”和“北江两岸夜间文化和旅游消费集聚区”。

丰富夜间文旅消费供给。借助打造北江文化旅游经济带建设契机，发展清城区夜间文化和旅游消费品牌，促进夜间文化和旅游消费转型升级、提质增效、科学发展。一是深化夜间文化和旅游消费集聚区建设。实施城市灯光亮化工程，提升北江两岸区域和重点商圈、特色街区、旅游景点、城市公园等消费场所照明档次，打造主题鲜明、个性彰显、特色突出的都市夜景。重点围绕挖掘丰富历史文化街区、滨江休闲及飞来湖夜游体验、北江夜游（游船）、北江烟花定制表演、北江两岸灯光观赏、商圈“夜购”等特色夜休闲项目，进一步擦亮“一江两岸”名片，创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区。二是策划实施文化和旅游夜游项目。在景区、滨江公园、文化场所开展夜间游览服务和参与式、体验式夜游项目，推出高品质视听演艺节目。支持街区、商圈等引入影剧院、博物馆、美术馆、书吧、体育健身、休闲养生等项目，丰富夜间消费内容。积极开展灯光夜游、北江夜游，开办夜间特色集市、非遗集市等，推出一批“夜生活”打卡地。三是延伸夜游消费新体验。依托北江沿岸灵秀风光，联动错落有致的商业商务楼宇，突出清城山水文化特色，培育夜间文化和旅游消费“夜游、夜秀、夜演、夜逛、夜宴、夜健、夜读、夜展”等主题品牌。如，以游船、滨江公园为主的“夜游”品牌；以光影科技植入的主题灯会、灯光喷泉、城市灯光秀等为主的“夜秀”品牌；以夜间演唱会、夜间剧场、夜间音乐节等为主的“夜演”品牌；以夜间休闲街区、夜间商圈文创汇演为主的“夜逛”品牌；以夜间美食节、清远鸡美食节、北江河鲜等为主的“夜宴”品牌；以围绕绿道、景区、公园为核心的慢步、夜跑、健身、广场舞等为主的“夜健”品牌；以城市书房、夜间书屋、夜间书店等为主的“夜读”品牌；以夜间会展、夜间文博、夜间非遗等为主的“夜展”品牌。

打造清城夜游特色品牌。策划举办具有清城地域特色的文化旅游节庆活动，做靓“夜清城”城市名片，逐步打造成为北江流域最耀眼、极具影响力的文化旅游节会品牌。一是举办“首届北江文化旅游节”。依托“北江两岸”资源优势和城市商圈商街体系，突出“山、水、城、桥”四大元素，以北江两岸夜间文化和旅游消费集聚区为重点，精心策划气势恢宏、璀璨夺目的“启动仪式”，打造流光溢彩、精彩绝伦的“清城夜景”，让独有的北江两岸夜景立体景观变身天然舞台，围绕夜景文化节开展系列文创活动展示城市夜景旅游文化内涵，通过营造

多样化的消费场景激发文旅消费市场新活力。举办“首届北江文化旅游节”，一方面能利用大型活动的聚合效应和品牌效应，进一步擦亮清城夜景的品牌，激活文旅消费市场，促进疫情防控常态化下消费市场回暖、产业复苏。另一方面，通过打造北江流域城市“首届北江文化旅游节”，在彰显城市文化底蕴、展现城市活力、促进经济增长、繁荣文旅产业的同时，也是打造区域性消费城市中的特色服务品牌塑造工程，能给“清城夜游”品牌带来极具影响力、竞争力和美誉度。后期，可借助开办“北江文化旅游节”的成功经验，联动北江流域英德、韶关和佛山等沿域县市，联动举办北江流域“北江文化旅游节”，把“北江文化旅游节”优化提升为区域标志性特色文化旅游节庆品牌。二是做靓“清远鸡美食旅游文化节”，作为北江文化旅游节重要板块。

支持旅游科技创新。加大对北江文化弘扬力度，加快建设北江滨江旅游“碧道”，发展游艇游船观光和滨水休闲度假旅游。制定鼓励措施，鼓励开展增强现实、虚拟现实、全息技术、人工智能、无人机等前沿科技在北江主题的旅游方面的研究和应用，市区河段规划城市建筑主体上媒体屏幕运用和休闲区域创意的互动灯光项目建设，规划文旅夜游灯光秀和沉浸式体验装置建设，提升北江滨江旅游吸引力及趣味性。

稳步推进旅游综合提升工程。成立旅游综合项目提升工程领导小组，统筹推进包括提升渡口游船服务中心、游客接驳中心建设、建设江心岛、伦洲岛内游客休息等候区、环形走廊、研学教育基地提升、游客接待中心、生态旅游厕所建设等配套基础设施和北江两岸外立面和沿江景观带及景点、旅游厕所提升，推进区域内景区智慧化服务水平，大力发展文旅“夜经济”，打造夜间文化和旅游消费集聚区，把文化消费嵌入各类消费场所，建设集合多种业态的消费集聚地。实施公共文化设施、旅游景区（点）夜间延时开放，引导步行街、商圈、景区（点）、酒店、民宿等，大力开发大型演艺、北江夜游、灯光秀和沉浸体验式夜生活项目，丰富夜间消费业态。借助北江“一江两岸”迷人的景色，以洲心大桥、江心岛、丹凤朝阳雕塑、南门街、南岸公园、江滨公园等“一江两岸”美化亮化工程为主线，积极打造北江夜游 IP，让北江夜游成为清城夜游经济的触发点和突破点。

六、公共服务优化

（一）打造便捷交通服务体系

1、完善外部综合交通网络

大力推进全域旅游交通服务设施建设，提升区域可进入性。强化京广铁路银盏、源潭站、武广客运专线高铁清远站和广清城际铁路、在建英德通用机场作为泛珠三角区域的交通枢纽功能，提高轨道交通和快速交通运力。加快推进广清永高铁、广清城际二期、清远磁悬浮旅游专线等重大轨道项目，高质量推进“广清一体化”，狠抓南部通地铁、中部通郊铁、北部通高铁“三铁工程”，推动“交通补短、清远不远”，实现“广清半小时通勤圈”，开拓更多从白云机场、广州南站、广州东站等主要交通枢纽直达清城区主要旅游景区的旅游专线，建立便捷的换乘系统，构建重点旅游景区与主干线之间的便捷交通网络体系。加快推进广连高速、佛清从高速等清城段项目规划建设，布局广清永高铁途经区域快速公路，进一步完善清远至白云机场交通路网。建设跨运输方式客运联程系统，构建到广州中心城区 30 分钟内联通的“半小时通勤圈”。

2、创新内部旅游交通体系

完善以广清城际清城站、高铁清远站等一级客运枢纽为核心的客运接驳系统，建设枢纽站点至中心城区快速连接线，打造综合交通枢纽集疏运体系，加快区域内各功能组团间的客流转效率。改善区域公路通达条件，推进干线公路与景区公路连接线以及相邻景区间的公路建设，各类道路应符合相应等级公路标准，设置功能齐全、规模适中、服务规范和风格协调的公路服务区，提供自行车、汽车等灵活租赁服务。融合信息化时代新技术，开发若干条“5G+智慧出行”旅游专线，对接高铁站、城际铁路、磁悬浮旅游专线等集散点，串联起沿线的景区景点，打造“公交+5G”“公交+文化”“公交+旅游”等多样化的新公交形态。通过车载语音系统、Wi-Fi 覆盖和 5G+VR 体验，加深游客深度体验，提升服务品质。

3、打造休闲游憩公共空间

以清城区现有交通网络为基础，改善提升城乡基础设施的旅游服务功能，打造主客共享的旅游公共服务体系。依托主要旅游区长隆、飞霞山、南岸公园和江滨公园水上栈道、北江“一江两岸”绿道、广清大道绿道等绿道建设，通过“串

点、形环、成网”，确保绿道在城乡和主要景区之间互连互通，形成新的开放型慢游空间和绿道网络体系；推进特色旅游风景道、环城休闲绿道、乡村游憩绿道、登山步道、亲水休闲碧道和旅游驿站等文旅休闲设施建设，致力于打造具有通达、游憩、体验、运动、健身、文化等复合功能的主题旅游线路。

4、开通水上生态游览专线

充分利用清城区水域资源优势，依托北江经济旅游带建设，以北江线性开敞空间为媒介，开辟河轮旅游航线，整合城镇地区公园绿地，构建乡村地区沿江旅游公路和慢行系统，结合广东万里碧道建设，打造北江山水画廊。利用水上巴士、游船等多种类型的水上交通工具，航线串联清城区飞来峡、英德市大庙峡、浚阳峡等，以及未来通过北江支流向其他县区辐射。实现清远市各区县间的水路连接，增加校游交通的灵活性，方便本地居民前往沿江旅游景点，充分发挥主客共享的作用。重建南门口特色轮渡码头，将南门口码头纳入北江夜游路线，提升河段水质和河道两旁景观，按规划建设港口、码头，沿途设置站点，方便游客水路和陆路转换。

（二）构建三级旅游服务体系

构建清城区“旅游集散中心+旅游服务中心+旅游服务咨询点”的三级文旅服务体系，完善交通配套设施建设，汇集游客到片区板块核心，分散游客到各个旅游景区景点，形成多层次、全覆盖的全域旅游服务体系，为游客提供旅游集散、景区（点）咨询、交通租赁、投诉处理、气象、安全、医疗急救等一体化服务，建好清城全域旅游的“形象窗口”。

加快清远站和清远长隆国际森林度假区作为一级文旅集散中心的建设，其规模应与客流量匹配，并能实现与其他交通方式的无缝衔接，高效精准引导客流，保持良好运营管理。在高速公路、国省道、汽车客运站、地铁站、水上码头等主要交通集散点、国家3A级以上旅游景区内设置具有综合性功能的二级文旅服务中心。如清远新城粤运汽车站、清远市城北汽车客运站、龙塘客运站、广清城际站、清远磁悬浮旅游专线站点、黄腾峡生态旅游区、狮子湖景区、故乡里旅游度假区、新银盏温泉度假村、牛鱼嘴原始生态风景区、天子山瀑布风景区、美林湖景区、飞霞山景区等节点。规划在城市商业街区、主要旅游区（点）、乡村旅游点等游客集中场所的位置显著处设置三级文旅服务咨询点。如凤城文化广场、飞

来湖湿地公园、江心岛、丁香码头、南门码头、北江两岸夜间文化和旅游消费集聚区、保利广场、顺盈广场、万达广场、壹悦城、金鸡岩名胜古迹风景区、新马乡村旅游示范区、集美云曼田园综合体、大水坑村美食街、伦洲岛旅游度假村等节点。

（三）规范提升旅游标识系统

1、系统建立整体区域标识

建立定期研究推动全域旅游标识系统规范化、标准化建设制度，规范完善市区、高速公路、国省道、通景公路沿线的旅游交通标识标牌，形成统一的视觉形象设计。区域标识系统主要包括：清城全域+重点功能片区导览图，主要规划建设在清城各功能片区、各级文旅集散（服务）中心。特色小镇、特色村落、景区景点指示牌，等级要与道路等级的标牌标识要相匹配。其中，4A级及以上旅游景区在国道和高速公路设置标志牌，其他景区在省道、乡道、主题游道游径上设置标识标牌，形成龙头核心资源景区和重点及一般资源景区联动的格局。道路导向指示牌，对清城公共游憩空间的城市主次于道、景区最后一公里，设置基于车行空间的旅游交通指引标识，包括道路指示牌、旅游厕所指引牌、停车场指示牌及其他公共场所指示牌等。整体交通标识实行统一化，形状、体量、颜色应与环境相协调。

2、重点提升旅游景区（点）标识

规范完善旅游引导标识系统，重点涉旅场所要规范使用符合国家标准的信息图形符号。对区域内A级旅游景区、星级酒店和主要乡村旅游点的标识标牌进行改造提升。重点包括：整体+分区导览图（景区入口）、景区景点指示牌、景区内部道路导向指示牌（道路指示牌、厕所指引牌、停车场指示牌及其他公共场所指示牌等）、景区警示提醒牌（安全警示牌、温馨提示牌、公益倡导牌等）、景区公共设施或服务设施名称标识（如售票处、出入口、游客中心、医疗点、购物中心、公共卫生间、停车场、垃圾桶、休闲椅等）。

（四）深入推进“厕所革命”

1、建立覆盖城乡全域的旅游厕所

对A级景区、重要交通节点和其他涉旅区域厕所进行全面整治改造和优化提

升。以“风貌特色鲜明、卫生干净无味、设施符合标准”为原则，注重与周边和整体环境协调，体现地域文化特色，如岭南特色的镬耳屋式、简洁大气的新中式、与垃圾收集站相结合的环保式等。配套设施始终坚持数量充足、卫生实用的原则，避免搞形式主义和奢华浪费。推动厕所导向标识系统建设，争取全区厕所导向标识清晰规范。推动公路服务站进行厕所更新改造，严格实施厕所管理。

2、提高旅游厕所的服务质量和科技含量

推进旅游厕所革命工作重心由“建”向“管”转变，推动重点旅游景区、涉旅场所、旅游线路和乡村旅游点的厕所全部达到A级标准。加快推动厕所电子地图上线工作，利用高新技术，对旅游厕所的功能进行人性化设计，保证主要交通沿线和乡村厕所免费向公众开放。设置“第三卫生间”，配备残疾人无障碍设施、老人专用隔间和母婴设施，保证每个镇街具备1个以上3A标准的特色旅游厕所。积极组织开展厕所革命公益宣传活动，深入开展文明如厕教育，完善旅游厕所服务保障。

（五）建设“智慧文旅”平台

1、搭建“智慧文旅”大数据平台

加快推进智慧旅游与清城“清城区社会综合治理云平台”数字工程融合建设，打造“智慧文旅”大数据平台。通过统一的云计算、云服务和云应用引擎，与清城区“清城区社会综合治理云平台”和业务系统对接。综合运用5G、大数据、云计算、人工智能、物联网、区块链等技术，分区、分级、分类、分线路整合全域旅游资源、设施和项目，绘制旅游地图。全区共用“一张图、一套服务”，真正实现文旅产业数字化转型发展。“智慧文旅”大数据平台有效整合公安、交通、生态环境、气象、应急、通信、统计、市场监管等相关部门的信息和数据，致力于实现行业监管、产业数据统计分析、应急指挥执法平台、舆情监测、视频监控、旅游项目管理和营销系统等多种功能。

2、完善智慧旅游服务管理体系

切实提升旅游管理水平。特别是推进旅游景区限量、预约、错峰常态化方面，通过多渠道、分时段，完善预约机制，通过流量监测和数据分析加强预警提示，切实提高管理效能。通过5G、大数据、云计算、物联网、人工智能等技术的普及应用，依托“智慧文旅”大数据平台，全面整合全域旅游各要素资源，开发建

设游客游览前中后各类咨询、导览、导游、导购、导航和分享评价等智能化旅游服务系统，为游客提供一站式、个性化的新服务和新体验。

通过互联网有效整合线上线下资源，培育定制、体验、智能、互动等文旅融合消费新模式。基于疫情常态化，研究新技术在各类文旅消费场景的应用，推进文化和旅游数字化、网络化、智能化发展。全力打造“云票务、云餐饮、云零售、云活动、云分享、云演艺、云游景区”等“云端旅游”，丰富和优化线上数字化体验产品，开展景区元宇宙、旅游直播、旅游带货、数字文化与社交电商、网络直播、短视频等在线新经济结合，打造旅游消费热点，让旅游资源借助数字技术“活起来”。

3、创新智慧旅游公共服务模式

以提升便利度和改善服务体验为导向，以“体系完善、功能齐全、覆盖范围大、服务到位”为宗旨，推进文化产业“上云用数赋智”，推动线上线下融合，大力推动智慧旅游公共服务模式创新。推动旅游基础设施改造升级和5G网络覆盖，加强旅游集散中心、游客服务中心、停车场、旅游专用道路及景区内部标识系统的数字化和智能化升级改造。加快物联网感知设施建设，研发多终端一体化的游客行为识别和消费感应服务系统，推动无人化、非接触式基础设施的普及与应用。通过文化和旅游公共服务内容和手段的科技创新，丰富服务供给，创新服务形式，提升智慧旅游公共服务效能。

七、服务设施升级

（一）提升数字装备实力

坚持融合发展的思路，以“建链、固链、强链、补链”为导向，加快文旅数字化升级进程。一是完善青城全域旅游大数据中心建设，推动文化旅游与公安、交通、气象、通信等数据共享，深度参与市级文化旅游公共服务统一云平台。二是完善微信小程序，整合景点、交通、美食、酒店、民宿、旅游厕所、精品线路等旅游产品信息，为公众提供查询和指引，打造青城网络营销平台，实现门票在线预订、智能导游、电子讲解、承载力监测预警等数字化应用，提高用户体验度。三是深度参与市级公共数字文化综合服务云平台，持续推动公共文化机构数字资源建设；四是构建智慧型景区，引导旅游景区构建集移动互联网、物联网、大数

据、人工智能等技术，形成智慧服务、管理、营销于一体的智慧型景区，对景区的生态环境、设施、工作人员以及客人等进行信息化和智能化管理与服务。五是加快推进5G网络基础设施全覆盖，推动传统文化产业的数字化转型，博物馆、旅游演艺、图书出版、传统书店、传统媒体等借助数字化技术实现转型升级，不断提升竞争力。

（二）提档清远特色餐饮

积极探索餐饮品牌化个性化升级路径。清城区餐饮行业具有典型的“小、散、弱”即企业规模小、产业结构松散、核心竞争力弱的市场结构特征，引导餐饮商户根据自身市场定位，创新经营方式方法，融合传统烹饪技艺和现代化经营方式，精准聚焦特定餐饮赛道，加强品牌能力建设。挖掘本土特色美食，增强饮食文化体验元素，支持“清远鸡”、“北江河鲜”、“洲心烧肉”等清城特色美食品牌化，开发针对儿童、青年人、老年人等特定消费群体的特色产品，发展“商业+文化+美食”融合业态，创新地方餐饮、乡村餐饮，满足个性化、品质化餐饮消费需求，全力打造集食、购、游功能于一体的具有重要影响力的特色美食街区，打造清城美食地标，推动餐饮业集聚式发展。结合当下市民群众喜闻乐见和易于接受的“电商直播”、“主播带货”、口碑点评等新锐元素，举办线上线下美食推广体验活动，持续举办清远鸡美食旅游文化节系列活动，全新打造一系列新颖的美食节庆活动，推动清远美食文化“走出去”。满足消费者的个性诉求与生活方式的同时，企业的经营特色也为其自身打造知名度，盈利模式也更多元。

推动餐饮多产业多业态融合创新。从行业内部的视角来看，餐饮业面临着诸如运营成本不断上升、连锁化率低、供应链成熟度低、消费者需求变化快四大核心痛点。应加强食品工业建设，出台一系列针对生鲜农产品加工、预制菜生产、生鲜冷链仓储、餐饮中央厨房等企业的资金、能源、土地等优惠政策。引导餐饮服务向种养、加工、物流配送等产业链的上下游延伸。发挥餐饮行业的综合带动效应，从供给端打造多元业态的“餐饮+”模式，引导餐饮与文化、旅游、影视娱乐等多业态融合发展，例如，“餐饮+零售”场景、“餐饮+音乐”场景、“餐饮+家居”场景等“跨界”场景的百搭，从而提升自身对于目标客群的吸引力。近年来，中国餐饮业开启了跑步进入“百城千店”时代，餐饮连锁化率不断提升，截至2020年底，餐饮连锁化率达到15%。未雨绸缪，清城区应在连锁经营这一

关键领域尽快建立完善法规标准、连锁品牌评价和信用评价体系，规范餐饮连锁加盟业态，整合行业协会、平台和优质品牌商家资源，加强连锁加盟品牌的合法化、规范化，帮助中小餐饮商户降低选择成本。

运用网络数字技术实现创新转型。餐饮业涉及产业链条长，融合一、二、三次产业，能为数字化技术的应用提供丰富的场景。伴随着消费升级的步伐，餐饮业整体正在从粗放、分散的管理模式逐步跨入以客群整体需求为中心的精细化管理模式，加速数字化推进已然成为大势所趋。餐饮行业数字化转型需要以数字化愿景为战略导向、数字化应用为核心、数字化平台为基础，建立数字化生态圈，发挥文化、组织、人才等的助推作用，持续扩大数字化和智能化转型成果成效，让数字科技惠及整个行业。鼓励餐饮企业灵活合理运用互联网、大数据、云计算等新一代信息技术提高经营水平，推动餐饮企业打通线上和线下多种经营渠道。强化商户数字营销、线上客户运营、经营数据分析等能力的建设。积极开发在线订餐、电子支付、顾客点评、优惠推送等服务功能。对缺乏数字化转型意识和数字运营能力的中小商户开展培训帮扶。推动餐饮行业的数字化、智能化新型基础设施建设，加强智能取餐柜、智能外卖柜等服务终端建设和社区布局，推动发展无接触式交易服务，推广无人车配送进产业园和居民小区，推动智慧餐厅、智慧美食街区等智能零售终端建设，发挥数字技术对餐饮行业各环节的促进作用。

加强技艺精进和服务提质。清城区的特色餐饮提档升级，从行业本身而言，一是要不断促进烹饪技艺的精进、烹饪技法的进步与融合。中式烹饪技法多样，其中常用的方法有煮、溜、焖、烧、氽、蒸、炸、酥、烩、扒、炖、爆、炒、砂锅等 14 种。在居民消费结构升级的趋势下，不同地域、菜系的烹饪方法互相融合、吸收，形成独具特色的菜品、菜系；同时，更多国际美食进入国内市场，中式餐饮也借鉴了西式烹饪技法，不断创造出新的中西融合菜式，促进餐饮个性化、品质化升级持续进行。二是服务提质、技巧提升。餐饮行业包含了有形的产品与无形的服务，行业技艺的升级除了烹饪技术的提高，也包含了服务水平的提升和消费者体验的优化。一方面，餐饮的功能从“果腹”向更高层级需求演进，菜肴在颜色、香气、味道、形状、器皿、意境等方面更加考究，就餐环境富有创意、精心设计。另一方面，在以人为本的消费理念下，餐厅服务更加人性化，文化元素高度融入，满足了消费者娱乐、教育、审美等多元的体验需求，让餐饮业的服

务水平得到充分体现。

推进餐饮工业化赋能。所谓餐饮工业化即用工业化的技术和手段来经营餐饮，以实现餐食加工过程的定量化、标准化、机械化、自动化、连续化。从现代产业视角审视，目前餐饮工业化其在技术应用、专业分工、标准制订等多个维度的现代化水平仍有待提升。清城区应重点是抓住当前餐饮工业化的已经出现两大趋势：上游环节的中央厨房建设和预制菜行业的发展，一方面提前规划布局适合景区景点、省职教城、社区居家养老等高密度人群区域的中央厨房，建立“期货式管理”运行模式，突出其在集中采购、标准化生产、检验、统一包装、信息化处理以及物流配送等领域的优势，实现餐饮的工业化，发挥规模效益；另一方面，逐步构建预制菜供应保障体系。预制菜是指以农、畜、禽、水产品为原料，配以各种辅料，经预加工而成的成品或半成品；根据加工程度的繁简，预制菜可分为即食、即热、即烹、即配（净菜）食品四大品类；其中即食、即热一般可以直接面向零售终端的消费者，即烹、即配预制菜则作为半成品面向餐饮企业，成为餐饮工业化发展的重要组成部分。充分发挥预制菜可以将许多处于中游餐厅后厨的加工环节前置到上游的食品工业生产环节中，能够有效地实现菜品生产加工的标准化、规模化，从而降低备菜环节的人力和时间损耗，减少厨房面积，加快上菜速度和翻台/出单率，实现经营效率的提升。

重视资本引进和人才培养。从全国来看，大量资金涌入餐饮，专业机构跑步入场，餐饮成为投资新热点，餐饮行业的投资机构更为多元化；腾讯、字节跳动等互联网巨头正式入场，在餐饮行业进行大布局；红杉中国、IDG 资本、高榕资本以及今日资本等非常知名的新经济投资机构，也在包括餐饮在内的大消费赛道积极布局，并已投出多个项目；此外，餐饮领域也出现了一些具有影响力的专业投资与孵化机构，这些机构在为餐饮企业提供资金的同时，更多的在资源整合与投后服务方面提供帮助，通过孵化、陪伴，帮助企业加速成长。清城区应加大与资本市场对接的力度，打造“清远鸡”IP，引进资本巨头，推动餐饮与食品的紧密结合，助力餐饮加速零售化，小吃快餐加速升级。加强餐饮人才培养，持续推进粤菜师傅“1+5”工程建设，推动建设省级粤菜师傅培训基地和省级粤菜师傅大师工作室及一批市级培训基地、大师工作室。加强餐饮从业人员培训工作，规范职业资格认证，开展餐饮服务技能大赛、烹饪大赛。

鼓励餐饮行业规范化低碳化发展。加快构建餐饮产品和服务标准体系，引入国际质量管理标准，增强标准覆盖面和适用性。加强和餐饮平台、协会、龙头企业的标准合作，引导行业主体根据实际发展趋势制定操作流程、信息展示、服务规范、商品交付等多个环节的标准化，降低行业交易成本。加强行业的食品安全及卫生监管，逐步提升行业规范化水平，依托线上评价系统提升餐饮行业质量标准 and 信用体系建设。鼓励餐饮企业以低碳绿色为方向，减少一次性用品的使用，加强餐厨废弃物回收体系建设，在生产各个环节推广应用新型节能技术，大力倡导绿色消费，推广小份菜等举措减少餐饮浪费。

（三）丰富住宿业态品牌

拓展主题酒店新业态。结合清城区旅游产业的发展现状及未来发展趋势，一是在住宿业的总体布局、相应的规划期应各有侧重，城区重点旅游项目，主要建设主题精品酒店、高端养生山庄、度假别墅公寓、温泉度假酒店、电竞主题酒店等。城郊、乡村旅游景区，则以开发主题民宿、家庭旅馆、农家旅馆和经济型酒店为主。二是积极引导品牌酒店、主题民宿、新建酒店或民宿，拓宽视野在更多消费品类中寻求新机会，从消费端、投资端、运营端和管理端四大主航道打造“酒店+”生态，在住宿场景的生态聚合方面下功夫，例如“沉浸式元宇宙文旅体验”“咖啡空间”“运动康养”“吃住练买”等。

培育和引进知名酒店品牌。培育本地企业品牌和引进国内外知名酒店集团，提升清城酒店业的整体形象。随着智慧住宿场景日渐普及，酒店智能服务供应领域发展迅速，引导酒店将运营策略和投资比重放在自动化、机器人化、数字化的体验打造上，以培育本地品牌为主，走高质量、差异化发展道路，推动酒店向个性化、主体化、特色化发展，尤其是本土特色化的 ESG 理念，即休闲度假酒店如何平衡经济效益与环境效益之间的关系，酒店如何在下沉市场中发挥经济引领带动作用等等，努力成为清远市乃至广东省重要的度假酒店集聚地和示范地。

打造个性化旅游民宿品牌。深入挖掘文化文物资源，丰富乡村民宿文化内涵，将农耕文化、传统工艺、民俗礼仪、风土人情等融入乡村民宿建设。引进民宿品牌企业、知名平台公司、专业化团队参与民宿开发建设与经营管理，发展个性化、主题化旅游民宿新型住宿业态，推进结构优化、品牌打造和服务提升，鼓励、奖励发展一批国家甲级、乙级旅游民宿，培育一批有广泛市场影响力的旅游民宿品

牌。推进民宿+文创、民宿+康养、民宿+体育、民宿+休闲农业、民宿+艺术、民宿+美食、民宿+互联网等发展，策划丰富多彩的活动，延长民宿产业链，培育旅游民宿新业态，提升旅游民宿吸引力，带动相关产业发展。此外，民宿建设要注重与周边社区的文化互动，推动乡村民宿落实公共安全、食品安全主体责任。

（四）创新开发娱乐项目

开发具有地方特色的文娱项目。深入挖掘清城特色文旅体消费热点，促进旅游与文娱休闲、体育赛事、节庆民俗、康养养生、影视演艺、电竞游戏、智能制造、数字科技等产业融合发展，塑造一批购物餐饮、风情街区、节庆活动、体育赛事等文旅消费场景，满足本地居民和外来游客消费升级需求。针对不同层次游客需求，开展不同特点、类型的娱乐项目，如培育工业旅游、研学旅游、户外运动、特色民宿等新型业态和消费模式娱乐项目，增加游客的参与度，提升游客的体验。

加强娱乐项目产业融合创新。引进更具参与性和互动体验性的创新娱乐业态，丰富 VR 全景体验、儿童剧场、剧本杀、游玩设施、飞盘、射击、腰旗鼓、艺术体验场景等娱乐项目，鼓励“露营+”“夜游+”“元宇宙+”“影视+”“音乐+”“书店+”“演艺+”“体育+”“艺术+”等文化消费创新空间发展。发展元宇宙业态，鼓励景区+元宇宙，创新打造内容 IP，推动景区数字化升级，促进传统景区提质升级。大力发展剧本杀、密室逃脱等场景沉浸式体验项目，加强清城文化 IP、电竞游戏 IP 和旅游资源相融合，引导清城旅游景区、商业综合体引入沉浸式文旅消费项目等新业态。鼓励户外露营旅游休闲消费，在适合的旅游风景道、城市公园、郊野公园等区域规划建设一批重要景观节点、露营地，开发一批露营旅游休闲精品线路，如露营+飞钓、露营+飞盘、露营+研学、露营+桨板+瑜伽、露营+篝火晚会等，探索多样的社交场景和户外新体验。推进“文化+旅游+体育”深度融合发展，举办户外活动、体育运动及体育赛事，激活人气，打造活力清城品牌。

活化“非遗”重振艺术魅力。深入挖掘非物质文化项目，规范非遗项目申报、保护、利用；推动区域非物质文化遗产与旅游资源有机结合，推出一批体验型、参与性更强的文化旅游项目；联合街镇、民间艺术团体、历史文化街区开展系列演艺活动；鼓励社会团体、协会、社会文艺人士参与城市文化提升项目，组织书

画、文化造景等捐赠活动。依托福地文化、凤文化、粤菜文化等历史文化资源，开展非遗进校园、进社区、进景区、进乡村等活动，探索景区非遗展示、非遗节目等合作项目。在资源丰富的镇村，鼓励开展“非遗进景区、进乡村”“我们的节日”等形式多样、喜闻乐见的民间民俗节日节气活动，推动公共文化服务提质增效，促进乡村文化旅游产业发展。

（五）优化升级购物环境

打造旅游区新零售购物场景。电子商务、移动互联网、社交网络、消费大数据的快速发展，重新定义了消费场景。消费者的消费需求已经不停留于过去的消费者习惯按照生活计划来展开消费的“清单式消费”“功能式消费”，当今的“审美式消费”“探索式消费”成为年轻一代消费主旋律。体验式消费，猎奇式消费则成为刺激消费新模式。依托北江两岸夜间文化和旅游消费集聚区、故乡里旅游度假区等旅游景区，培育一批优质旅游商品购物点，引入新型业态和消费模式，满足游客消费升级需求，助力旅游购物对促进旅游消费、完善旅游产业链条的作用。积极引导品牌通过增强现实、虚拟现实、模拟器、游戏和直播等方式将新零售与线下店铺相融合。支持鼓励景区引入快闪店（旅游目的地）模式，这也是中国新零售的主要形式之一，游客可以在这里拍照并在网上分享照片，在小红书、微信等中国社交媒体平台上可以看到许多顾客分享的在快闪店拍的照片。亦即景区线下商店不应仅充当收银台，必须提供体验和互动。

拓宽旅游商品销售渠道体系。把握“新市场、新模式、新布局、新场景”渠道变革机遇，例如农贸市场的优化调整带来品牌化、品质化升级利好，新零售驱动价值定位重塑下的模式创新，零售业态的成熟度差异带来错位布局新机遇，“跨界经营”带动品牌渗透“最后一公里”的新场景等，助力文旅产业消费方式的改变。依托“互联网+”，数字经济、虚拟实景、电子旅游以及新型的智能元素将对文旅市场主体形成助推效应，鼓励创新线上线下结合的经营模式，推动互联网电商、网红带货、直播电商等新模式发展，做好线上、线下业务协同，优化供应链响应机制，促进清城旅游商品零售行业发展。加强旅游景区、宾馆饭店、文博展馆、乡村旅游点的旅游购物场所建设，重视线上业务是数据、体验以及用户连接，做好与大平台合作引流，打造自己的新组织能力塑造差异化的消费体验，运营终端用户及数据资产，推动业务的非线性增长。联合物流部门，开发“旅游快

递”便民服务项目，为游客提供方便、快捷、实惠的特产寄递服务。

推动旅游商品系统研发创新。一是深入挖掘凤城历史文化、自然遗产、山水风光、民族风情和民俗文化，运用 IP 化场景思维包括文创赋能、社会化创新、多业态集成以及融入周边社区发展等研发和打造集价值观、角色、场景、道具于一体的 IP，使之赋予了在地旅游目的地空间、场所和文化、价值观、生活方式等集合形成的场域和“情境”，开发一批具有清城特色的旅游手信和专属定制产品，推动形成以名特优旅游商品生产、加工、销售为一体的产业体系。二是引入市场运作机制加强社会资本研发投入力度，以文创和新技术融合为手段，结合清城特色文化、特色手工艺品、特色农产品、特色工业品、特色食品等，推出系列旅游手信产品，打造精品旅游手信品牌，培育清城特色旅游商品龙头企业。三是推进非遗文化创造性转化和创新性发展，展示非遗时代魅力，彰显非遗时代价值。非物质文化遗产是旅游的优质资源，旅游是传播非遗的重要渠道，两者融合发展有着深厚基础和广阔前景。既是非遗与旅游深度融合发展的目标，也是二者深度融合发展的路径。坚持守正创新，强化非遗资源、场景、商品、机制等四个转化创新，形成非物质文化遗产的旅游化溢出效应。坚守非遗的内涵，挖掘非遗的时代价值，创新非遗资源转化路径与形式，充分体现非遗的文化和旅游“双重资源”特征，为新时代非遗创新性保护传承和旅游业高质量发展提供坚实基础。突出非遗的“非物质属性”的同时，突破物质形态的藩篱和局限，创新非遗展示、解说、演艺、体验等场景和非遗+景区、度假区、乡村旅游、研学旅游等融合发展方式，“原汁原味”地表达非遗的内涵，形成丰富多彩的旅游休闲产品。从“样式土”“形态笨”“功能弱”中，深入挖掘非遗蕴含的手工技艺、审美理念等中华文化基因，结合当今消费与技术变化，强化非遗的商品转化创意创新。推动以“国风潮”为主题的文创设计，以此丰富旅游商品、纪念品体系，增强旅游商品的文化内涵，充分展现非遗的文化魅力，激发非遗传承活力。在深入落实代表性项目制度、代表性传承人制度、区域性整体保护制度、传承体验设施体系、理论研究体系等保护传承制度基础上，强化非遗与旅游融合发展的机制创新。重点加强非遗与旅游融合发展过程中涉及的场所许可、项目投资、再创作与产品研发、创业与从业人员扶持等机制创新。

八、市场营销创新

（一）优化文旅品牌营销策略

统筹优化已有文旅品牌营销策略。统筹清城区所有政府机构、服务机构、经营场所的宣传广告产品进行统一策划、包装,实现战略品牌目标形象的整体塑造。按照“请进来考察观光,走出去宣传促销”的思路,积极推进“区域联动、企业联合、媒体联姻、电子联网”的旅游营销战略,加快形成全方位的宣传促销体系,实现宣传的聚合效应、整体效应和放大效应。构建“北江帆影·凤城烟火”全域旅游品牌营销体系,围绕“户外活力之旅、美食开心之旅、漂流刺激之旅、山水风情之旅、商务休闲之旅、温泉舒适之旅、乡村体验之旅”7大旅游特色品牌,进一步加快“全域旅游的清远样板”及“华南休闲宜居宜游名城”的地方品牌名片打造。深化媒体合作,策划主题活动,拓展传播渠道,激发市场活力。与新浪、百度等社交媒体、网红大V深度合作,通过新浪热搜、百度搜索引擎、话题设置赋能文旅营销、电脑/手机端搜索凤城和北江、黄腾峡、天子山等关键词引流,定制清城旅游品牌专区,展示清城文化旅游名片,借助新媒体实现云端精准“种草”,形成全方位、多角度、立体式全媒体宣传态势。

创新品牌体系构建方式。要控制对传统业态的粗放开发,不要一味地追求旅游投资规模,而是站在可持续角度,秉承工匠精神,精准化开发旅游产品与服务。一是构建具有区域针对性的主题系列营销体系,针对省内、珠三角、重点漏损市场及全国范围进行针对性主题营销建设,针对不同区域的客源需求和旅游偏好,打造具有特色的旅游营销推广产品,实现以核心品牌为引领的差异化发展方式。二是建立全时(四季、昼夜)营销体系,打破清城目前旅游淡旺季显、季节性强的困局,活化四季产品,构建四季营销产品和昼夜旅游营销产品,应对全域旅游发展大趋势,实现全时旅游发展。三是打通线上线下多渠道互通营销体系,补充清城目前线上营销短板,进步提升全渠道营销体系,实现线上线下多领域、多渠道、多角度、多受众营销体系的构建。四是串联景区间、区域间联动营销发展体系,通过龙头引领、区域串联,主题孵化、整合发展,活化清城全域资源,构成能够延长旅游逗留时长、丰富旅游产品体验的整合式、全覆盖营销体系。

弘扬凤城文化、北江文化,讲好凤城故事。重点策划打造“北江帆影 凤城

烟火”系列品牌活动。通过策划一系列以“年轻人”为目标市场的“潮”节事活动，围绕“潮美食”“潮户外”“潮山水”“潮漂流”“潮温泉”“潮乡村”“潮夜生活”主题旅游活动，以更好玩、更个性化的“限定”旅行玩乐产品，吸引年轻群体，借助爆品活动口碑，鼓励游客通过社交平台分享传播，迅速打响品牌 IP，打造网红城市品牌。实现从“短”期引爆到常态体验，从网红到常红，从流量到留量的转化。助力清城文旅产业重回增长轨道。

（二）主动开拓新的客源市场

加强区域联合营销。建立文化、旅游、宣传、体育等多部门共同参与的联合营销机制，联动清城区相关职能部门进行“一体化营销”，形成全域旅游营销格局。完善区、镇、村三级旅游营销协调机制，打破行政区划，以产品线路为纽带，联合开展各类旅游宣传促销活动。加强政府对旅游营销工作的指导和协调，建立政府、行业、媒体、公众等多主体共同参与的旅游营销矩阵。重点是加强清城区与珠三角、港澳合作，充分利用广清韶旅游联盟、华南五市联盟、粤港澳大湾区北部生态文化旅游合作区等，加强区域旅游交流合作，创新区域合作发展模式，组织区域联合推介活动，丰富完善旅游产品，推动文旅产业高质量发展。通过跨省市旅游宣传营销联合体，探索开展区域内互游模式及购物促销互游模式，逐步打造区域旅游共同体，形成区域协同、优势互补、产业联动的整体发展格局，积极开展多种方式的联合促销。

加大节庆营销力度。充分发挥文化旅游节庆活动集聚人气的的作用，坚持办好节庆活动，做大做强旅游热点，联合企业、新媒体举办北江文化旅游节、清远鸡美食旅游文化节、牛鱼嘴禾雀花观赏节、乡村旅游节、畅游北江、广场艺术节等节庆活动。鼓励支持旅游景区举办富有浓郁地域特色的节会活动，探索跨区域联合举办公共文化、体育、嘉年华等赛事活动，扩大节会赛事活动的规模效应，不断提升清城文化旅游知名度和影响力，拓宽客源市场。

（三）构建数字营销媒体矩阵

构建文旅全媒体智慧营销矩阵。强化文旅融合，擦亮文旅品牌，充分利用新媒体传播快、交互性好的特点，把清城文旅优势资源搬到互联网 PC 端和微信、微博、抖音等平台，全面集中展示景区景点、酒店民宿、非遗文化、文保单位等

特色资源，发挥“一次采集、多种生成、多元传播”优势，构筑新媒体宣传矩阵。以“微信+微博+抖音+快手”为核心，开展全域旅游精准营销，帮助景区、企业拓宽宣传推广渠道，从线上导流到线下，充分发挥户外广告等媒介在社会教育、文化传播、舆论导向、城市形象建设等方面的功能，加强旅游公益广告宣传力度。借助抖音、小红书、快手等短视频 APP 和直播平台，通过热门话题、北江夜游、烟花汇演、醒狮表演、网红推荐等方式制造话题，实现产品、品牌、服务的推广和营销，关注影响口碑宣传的互联网论坛。

加强与省内外重要媒体的合作。发挥政府主导作用，充分调动旅游企业积极性，打造营销推广政府-企业共同体“出海”模式，统筹开展旅游信息化、电子商务和新媒体、新业态产品建设和运营，形成旅游促销合力，不断采取多种形式进行宣传促销，评估营销方案的实施效果，依据市场反映，及时对营销方案作出改进。整合新华社、中国旅游报、南方日报等主流媒体的全年旅游宣传资源，结合日常新闻报道、活动专题宣传及策划特色活动，进行针对性的旅游品牌推广。加强与知名微博主的互动，提高微博运营活跃度。在国际知名社交媒体平台开设清城官方账号，提升清城旅游在海外的知名度。对于旅游目的地营销，应当。

加大新媒体精准营销力度。充分挖掘 5G 时代的大数据智慧营销潜力，积极与阿里云、华为、腾讯等移动客户端大数据平台开展合作，依托清城区“清城区社会综合治理云平台”，充分利用大数据分析能力及成果，挖掘赴清城及同类旅游目的地的游客行为数据。以数据化形成的清城游客画像为基础，实现旅游营销的个性化和精准化。进一步完善清城文旅公众号，整合旅游资讯、导游、分享、互动、在线支付等方面功能，全方位满足游客需求，实现更加精准的靶向营销。

（四）推出数字虚拟人形象大使

积极把握元宇宙发展新机遇。随着元宇宙技术快速的迭代创新，行业在软硬件以及内容产出方面都呈现出爆发式增长，已经成为风靡全球的资本风口，其改变人类演化进程的潜能，得到各国政府的高度重视，尤其是西方发达国家。同样地，也受到我国的高度重视。2020 年至今，中央到地方政府机构密集出台关于元宇宙及网络直播行业的管理办法和政策文件，显示出政府管理部门对网络直播行业的密切关注以及加强监管、引导行业走上正规的坚定态度。作为元宇宙概念下“虚拟身份”以及“虚实相生”的直接体现，虚拟人及其代表的虚拟形象逐渐

步入大众视野，虚拟主播产业链：上游技术提供方专攻虚拟人及虚拟主播底层技术，涉及高精度建模采样的技术开发、实时动画渲染引擎的迭代、人工智能算力的升级开发、大数据训练等领域；中游平台方负责虚拟主播场景的运营维护和IP孵化设计等业务，参与者包括各类IP企划工作室、机构以及B站、斗鱼、抖音等直播平台；下游运营方是虚拟主播内容的呈现方和创作者，业务主要围绕虚拟形象IP的运营和内容产出推送来展开，随着游戏、文旅、金融、教育、快消等行业在虚拟场景下持续产生业态交集和内容输出，这里也成为产业融合创新的前线和孵化器。亦即，虚拟人及其代表的形象被视为连接元宇宙的身份接口。

积极推动虚拟人形象的多样性应用。随着商业逻辑逐渐清晰，虚拟主播生态的内在竞争更加激烈，虚拟主播的形象运营包括定制形象、打造模型、美妆设计、制作图片与视频，考验的更多是运营方的从业经验。在内容创作上，主要可分为三类：游戏杂谈和歌舞等常规节目、依托主播特质的个性化定制内容以及教育向知识分享类内容。虚拟代言人（数字人）可塑性强于真人偶像，可根据目标定位和用户喜好的大数据塑造人设和形象，形成品牌特色IP形象；完全可操控且无风险，不存在代言人个人品德方面的风险和培养成功后脱离代言品牌的风险；不受时间空间限制，支持从音频、文本内容一键生成视频，实现节目内容快速、自动化生产。作为元宇宙的先行者，虚拟偶像是技术革新与IP内容结合下应运而生的产物，作为理想载体便于探索虚拟人形象的多样性应用，可以说精准击中市场痛点。具体到文旅行业，虚拟人在驱动景区、文博场馆、非遗等数字智变，促进传统文旅行业产业价值与商业价值“活起来”的同时，也为用户创造出独特的消费体验，提供沉浸感、参与感、互动感。

重点推出清城区文旅虚拟代言人“小凤”。以“北江帆影，凤城烟火”品牌为主题，打造清城区文旅元宇宙场景，为用户提供沉浸式互动体验，构建全新的“人、货、场”品效一体化营销阵地。虚拟人“小凤”作为形象大使一方面将在清城展开自己的文化寻根之旅，并通过社交平台专属账号，分享凤城“人间烟火气”，发布游览清城区城市系列短片、与真人主播协同直播，带领观众游览飞霞山、金鸡岩、体验当地非遗技艺、传统美食等。另一方面虚拟人“小凤”将以城市溯源的方式，运用新的数字技术和新的表达方式，讲述清城千年文化，“她”的出现将成为清城文旅元宇宙的交互入口。作为凤城文旅推荐官，“她”能够帮助游客和市民领略更丰富的凤城文化和美景美食，成为大家全天候、全方位的

“虚拟游伴”和“贴心朋友”。

（五）持续稳定统筹营销投入

统筹文旅产业发展资金。由区级财政每年安排 1000 万元专项用于促进文旅产业发展项目，用于品牌影响力与服务水平提升、全域旅游巩固提升、文旅资源开发及推广、全媒体矩阵营销等。专项资金坚持择优扶强、绩效导向、奖补结合的原则，通过财政资金的引导作用，促进文旅产业投资向多元化、社会化和市场化发展，逐步提升清城区文旅消费质量和水平，逐步扩大清城旅游品牌影响力，全面推动清城文旅产业优化升级。

积极引入文旅活动赞助商。按照按照“请进来考察观光，走出去宣传促销”的思路，积极推进“区域联动、企业联合、媒体联姻、电子联网”的旅游营销战略，在旅游目的地营销过程中，积极引入旅游景区开发商、旅游项目投资商、旅游商品经销商、旅游民宿饭店，以及其他各类旅游经营企业和单位，成为“清城区旅游目的地营销推广理事会”成员或合作伙伴，共同发挥策划、宣传、促销的积极作用。同时，引进活动活动赞助商，以多种方式开展公关促销活动。

建立旅游目的地营销基金。通过把政府每年预算的旅游营销专项资金，旅游企业每年自愿缴纳的营销推广经费捆绑在一起，建立清城区“旅游目的地营销基金”，由清城区文旅发展中心和“清城区旅游目的地营销推广理事会”共同使用，主要用于国内、国外旅游宣传促销，参加各种旅游推介会，境内外旅游广告宣传，以及各种旅游宣传品制作费等。

九、资源保护利用

（一）深化生态文明建设

践行“绿水青山就是金山银山”理念。按照省、市国土空间总体规划的要求，把保护生态环境摆在更加突出位置，将生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线、编制生态环境准入清单（“三线一单”）落实到区域空间，持续优化发展格局，全面系统统筹布局，把生态文明建设融入经济社会发展全方位、各领域，持之以恒打造集约高效的生产空间、宜居适度的生活空间、山清水秀的生态空间，

推动经济社会发展绿色化、低碳化，实现高质量发展。强化珠三角外围生态屏障整体保护，严控由生物迁徙廊道、碧道、绿道构成的生态廊道体系，系统性推进山体屏障、北江流域（清城区）整治修复，完善综合防灾减灾体系布局，以旅游格局优化、森林空间碳汇能力强化探索生态价值转化的空间路径，搭建安全韧性、绿色发展的国土空间格局。重点修复治理北江城区段，推进河道生态系统保护与碧道建设，加强水源头治理、江心岛修复，推进河道整治、河流岸边带治理。按照城市型、郊野型、远期建设分类保障建设用地需求。建立全域旅游项目库，按照龙头项目、重点项目及支撑项目的顺序及项目近中远期建设时序，依次提供空间保障。

（二）保护历史人文资源

开创历史文化遗产保护新格局。全面加强历史文化遗产保护自觉自信、责任担当意识。坚持保护优先，在保护中发展、发展中保护，在依法保护管理、确保安全的前提下，推动更多的文物和文化资源纳入旅游线路、融入景区景点，积极推进优秀文化传承。立足新时代，进一步完整、准确、全面贯彻新发展理念，高质量构建历史文化遗产保护新格局。一是强化系统性保护。在国土空间规划中落实保护不可移动文物的空间管制措施，将文物保护单位的保护范围等纳入国土空间规划“一张图”。持续打造南粤古驿道、历史文化游径等文化遗产线路。二是加强历史文化名镇名村保护。进一步完善历史文化名镇名村、历史文化街区、历史建筑保护机制，推进历史文化名城名镇名村、历史文化街区保护规划编制工作，划定保护范围，提出管控要求，将文物保护与老城保护、城市更新相结合，强化本体保护和风貌管控。三是推动建立城区历史文化街区保护专项评估制度，落实保护责任，提高保护能力和水平，统筹抢救性保护和预防性保护、本体保护和周边保护、单点保护和集群保护，维护文物资源的历史真实性、风貌完整性、文化延续性。四是鼓励社会力量参与，引导社会资金有序投入文旅资源保护利用、文旅科技创新等领域。依托非遗馆、非遗工坊、非遗保护单位等建设一批非遗旅游体验基地，打造一批非遗精品旅游线路。

强化乡村文旅资源的保护和活化的力度。制定乡村历史文化保护规划。包括对村庄的历史文化资源进行全面摸排，确定保护内容和对象，提出历史文化资源保护、活化利用以及改善村庄基础设施条件的规划方案等内容。按照保护为主、

抢救第一、合理利用、加强管理的原则，加大对乡村历史人文的研究和宣传力度，营造保护利用的良好氛围；完善多方参与和多元投入机制，加大历史人文资源保护利用的支持力度；探索差异化保护利用模式，引导历史文化名镇名村、传统村落、历史建筑和传统风貌建筑等完善旅游设施和服务配套，开发观光休闲、研学旅游产品，加强优秀传统文化传承传播。打通历史文化资源保护利用与乡村振兴之间的管道，使历史文化资源的保护利用成为实现新时代乡村振兴的重要支撑和推手。

加大城乡历史文化保护宣传和执法力度。全面梳理清城人文资源、深入挖掘凤城历史文化底蕴、精心制作宣传内容，构建立体宣传格局，向群众讲好凤城故事、清城故事，全力将凤城历史文化街区、传统村落打造成清城的新亮点、新名片。开辟非物质文化遗产一个展示场所，利用集市、庙会、节庆活动，繁荣、活跃民间传统文化，让非物质文化遗产在展示中得到保护和传承，不断扩大宣传教育和保护力度。严厉打击破坏文化遗产的各类违法犯罪行为，重点追究因决策失误、玩忽职守，造成文化遗产破坏、被盗或流失的责任人的法律责任。充实文化遗产保护执法力量，加大执法力度，做到执法必严、违法必究。

（三）优化城乡特色风貌

打造休闲宜居宜游名城。充分发挥国家城乡融合发展试验区的优势，推进清城区城乡一体化。持续推动中心城区扩容提质，深入推进以人为核心的新型城镇化，坚持把高品质要求贯穿城市规划建设管理全过程，加快中心城区扩容提质，全面提升城市功能品质，努力建设人民群众满意城市。围绕“一主四次”城市空间结构，清城区将推动中心城区四个街道与四个中心镇融合发展，不断增强城市发展的整体性、协调性。其中，中心城区四个街道将把重心转移到城市建设管理、社会管理和发展现代服务业上来，着力打造现代服务业核心区、城市中央综合服务区、城市生活居住区。加快智慧城市建设，大力发展智慧交通、智慧能源、智慧市政、智慧社区等，实现系统互融互通，构建良性互动、共治共管的现代城市治理格局。重点建设狮子湖商务休闲板块、美林湖异域风情板块、黄腾峡旅居板块、新银盏健康板块等特色旅游示范带。以精品理念持续提升城区品质，深入实施城市绿化美化亮化工程，擦亮“一江两岸”“北江帆影·烟火凤城”名片，着力营造“洁净、整齐、有序、美丽”的城市环境，建设成为生机勃勃的活力长廊。

持续营造城区碧道地域特色，结合沿线人文资源和自然资源的挖掘，赋予更多的休闲、旅游、康体、科普、教育等功能，形成具有浓郁特色和吸引力的碧道休闲旅游线路或多段主题特色展示区。城镇碧道应保证安全、兼顾美观的基础上，建设近水可憩，远足自然的慢行系统、滨水自然公园、亲水便民设施、公共休闲场所等，满足动植物栖息和人的公共休闲活动需求，实现人与自然和谐相处、共享美好滨水空间。

持续建设生态宜居和美乡村。统筹城乡基础设施规划建设，以区域为整体，建立覆盖城乡的基础设施规划体系，形成各部门、各区域、各层级之间的合作机制，统筹道路、供水、供电和“新基建”等基础设施的规划设计，推动各建设主体协同建设。引导村民乡村农房改造、新建住宅，在色彩上，以素雅清淡的暖色为主；建筑外观，结合当地特色风格，线条及尺度构筑形式美，结合周围的山水，独特的自然景观；整体风貌造型，明快、靓丽、大方。在满足间距、朝向、日照、通风等最基本的使用性质之外，结合各地位置及使用习惯，通过对景、借景等手法，将良好的周围环境引入到村落。加快飞来峡镇生态休闲旅游强镇、乡村振兴示范镇的建设。按照“整洁村、示范村、特色村、生态村、美丽田园”梯度创建原则，持续推进实施“万千工程”示范镇、示范村、农村人居环境整治提升行动，提升乡村人居环境，建设和美乡村。推进石角镇乐排河沿线村庄、石角镇创建生态宜居美丽乡村示范镇以及东城街新桥村、横荷街车头村、源潭镇洞尾村、石角镇石岐村、飞来峡镇文洞村等生态宜居美丽乡村示范村的美丽乡村建设，省级文化和旅游特色村建设，连线连片打造一批乡村振兴示范区、乡村旅游精品线路。挖掘整理和开发岭南民俗文化、传统体育活动、优秀民间艺术资源，加强古村落、古驿道、革命遗址等修复和活化利用。充分发挥乡村碧道建设功能相对多元，兼具水源涵养、休闲游乐，周边特色较鲜明，风貌改善程度较高的优势，发展乡村休闲旅游。推动实施“清远乡村文明十二条”。开展移风易俗行动，引导村民自觉抵制陈规陋习，倡导文明新风。

（四）提升应急安全能力

健全突发事件应对机制。加强部门协调联动，落实意识形态工作责任制，牢牢守好意识形态安全大门，不断完善旅游安全保障体系。建立旅游安全风险警示制度、高质量编制旅游突发公共事件应急预案和景区、酒店、文体场所等疫情防

控应急预案。落实属地管理责任，加强重点时段、重点环节、重要设施设备、重大旅游节庆活动的安全监管，压实特种设备运行安全、食品安全和消防安全等的企业主体责任。强化旅游执法监督和旅游安全保障，全力保障游客安全，坚决防止发生旅游安全事故。建立与本地 110、120、119 等的合作救援机制。旅游企业应配备专门救援队伍或建立与其他专业救援队伍的合作，提高救援服务水平。

增强突发事件应急能力。强化公共卫生、灾害事故等领域应急物资保障。引导企业积极履行社会责任建立必要的应急储备。深入开展隐患排查整治，加强技能培训 and 应急救援演练，定期开展消防、防洪等旅游应急演练。健全旅游信息发布和安全警示功能，切实加强旅游安全监管，提高突发事件应急处理能力。安全风险可通过广播、新媒体、手机短信等多种信息预警渠道来发布。完善清城区旅游综合执法机制，加强旅游质量监督队伍建设，形成全区“一盘棋”的旅游市场综合监管新格局，促进旅游产业健康发展。

筑牢旅游安全日常运营防线。构建以“双随机、一公开”“互联网+监管”为基本手段，以重点监管为补充，以信用监管为基础的新型监管机制。制定符合清城区实际的城市旅游和乡村旅游服务地方标准和规范。建立健全文化和旅游市场信用体系，实施信用分级分类监管，依法依规做好失信名单管理，完善文化旅游领域守信激励和失信惩戒措施。强化旅游安全宣传教育、出行提示。推行建立文明旅游公约，大力倡导餐桌文明、绿色低碳出行，积极引导游客自觉遵守旅游目的地各项规定，推动形成适应新时代要求的旅游新风尚。

完善旅游投诉调解及保险体系。发挥“12345”政务服务便民热线作用，建立健全旅游投诉纠纷调解与司法仲裁衔接机制，维护广大游客合法权益。规范旅游景区和旅游经营者价格行为，依法查处打击价格串通、哄抬价格等行为。加强对旅游场所、旅游项目、旅游活动的导向把关，高扬主旋律，传播正能量。鼓励旅行社、旅游场所、游客等相关主体投保旅游保险产品，扩大旅游保险覆盖面。旅游景区以及高风险旅游项目要实现旅游保险全覆盖且能够做到快速、有效理赔。

十、政策措施保障

（一）加强党的全面领导

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，不断提高把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的政治能力、战略眼光、专业水平，抓好重大任务和政策落实。充分调动各有关方面的积极性、主动性、创造性，建立健全综合推进机制，为实现规划纲要确定的主要目标提供坚强组织保障。宣传部门发挥好指导协调作用，文化和旅游部门要加强对旅游业发展的统筹规划，完善有关政策法规，推动重大项目实施，牵头抓好组织协调和任务落实，组织开展评估，确保各项任务高质量完成。

（二）完善政策协同环境

各相关部门结合职责和任务分工，加强对文旅产业发展的指导和支持，落实落细各项任务，着力发挥规划导向作用，创新规划组织实施方式，加强财政、产业、科技、国土、金融、环保、区域等政策的协同配合，形成政策合力和发展合力。密切跟踪分析政策落实情况及市场形势变化，加强文旅产业高质量发展的政策研究储备，完善政策制定和执行机制，强化政策成效评估，保障战略目标顺利实现。建立产业协同发展机制，推动文化产业和旅游产业发展与新型城镇化相结合，助力产城融合一体化发展，推动文化产业和旅游产业发展与乡村振兴相结合，增强乡村产业发展聚合力。发展改革委优化重大旅游项目立项和实施审批机制，支持旅游景区和度假区、旅游休闲城市和街区等建设，做好政府定价景区的价格管理工作。财政局落实文旅产业发展资金保障，重点向文旅产业基础设施建设、乡村旅游等倾斜，支持符合条件的旅游基础设施建设项目申报地方政府新增债券需求，推进文旅领域政府和社会资本合作。自然资源局要强化旅游用地保障，重点加强文旅产业类项目用地保障，落实乡村休闲旅游业点状供地政策，支持自驾车旅居车营地等有序建设。交通运输局要加强交通干线与重要旅游景区、度假区衔接，支持推进旅游精品线路、风景道、骑行道、步道等建设，构建“快进慢游”的旅游交通体系。工业和信息化局要支持智慧旅游发展。金融监管局要支持文旅

企业拓展融资渠道，支持符合条件的文旅企业通过发行公司信用类债券等方式进行融资，创新贷款担保方式，开发适合文旅产业特点的金融产品。卫生健康委要加强对旅游公共卫生安全、疫情防控的指导。统计局要积极支持旅游及相关产业统计监测。

（三）强化产业要素支撑

培育壮大市场主体。持续推进“放管服”改革，进一步放宽准入条件、简化审批程序、完善严重失信名单管理制度，构建以信用监管为基础的新型监管机制，优化营商环境，推动有效市场和有为政府更好结合。通过试点示范、重大工程等，加快补齐短板、解决共性问题。引导旅游企业主动适应市场需求变化，加快培育新产品、新服务，创新经营模式，促进企业增收。实施旅游龙头企业培育提升工程，聚焦数字文旅等重点领域，推动培育一批旅游“独角兽”和“隐形冠军”企业。鼓励有实力的交通、商贸等企业跨界布局旅游产业，发展一批融合型文旅企业。支持旅行社向“专业化、特色化、创新型”方向转型发展，鼓励旅游饭店融入地域文化元素、科技元素，向主题化、特色化发展。支持符合条件的数字文旅企业申报高新技术企业认定。加强数字文旅新产品新业态新模式知识产权保护，完善评价、权益分配和维护机制，促进知识产权运用和价值实现。推动有条件的旅游企业加强国际合作、拓展国际业务，打造有国际影响力的龙头旅游集团。

加大财政支持创新融资模式。落实文旅产业发展资金保障，推进文旅领域政府和社会资本合作。坚持包容审慎、鼓励创新，在严守安全底线的前提下留足发展空间。支持符合条件的文旅基础设施建设项目申报地方政府新增债券需求。在依法依规、风险可控、商业可持续前提下，鼓励金融机构开发创新符合文旅产业特点的金融产品。支持文旅企业开展债券融资，支持符合条件的文旅企业利用多渠道资本市场融资，拓宽融资渠道，推进设立数字文旅产业投资基金。引导符合条件的各类社会资本规范采用政府和社会资本合作(PPP)模式参与文旅产业项目。

加强人才支撑。建设文旅产业创新和高技能人才队伍，培养一批兼具文化内涵、技术水准和创新能力的数字文旅产业复合型人才。完善文旅产业人才培养、评价激励、流动配置机制，突出导向管理、思维创新和实务培养。探索建立文旅创新创业平台，加强文旅创意设计、经营管理等领域高端人才、数字文旅产业国际化人才、急需紧缺人才的引进力度。促进“政、校、企、协”四方联动合作，

依托相关高校加强数字文旅产业人才培养，鼓励高校和企业创新合作模式，共建实训基地。加大乡村旅游带头人、金牌导游、红色旅游、“粤菜师傅”等方面人才培养力度，完善人才普训和专业培训机制，强化旅游人才网络培训和继续教育，提高旅游人才队伍整体素质，为清城区文旅发展提供人才支撑。推动文旅产业发展智库、专家库、人才储备库等人才库建设，定期开展研讨会、交流会、项目评审会，开拓建言献策渠道，为清城区经济发展增添新动能、文旅发展创造更大的平台。支持产业联盟、行业协会等行业组织创新发展。